

I. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

La Encuesta Nacional de Hogares sobre Medición de Niveles de Vida a desarrollarse en 1994 tendrá como objetivo central obtener la información necesaria para evaluar los niveles de vida de la población a nivel regional y nacional, cuantificando la actividad productiva de los hogares y proveer la información estadística para la formulación y análisis de políticas, planes y programas de gobierno.

Los objetivos específicos de la Encuesta serán:

- a. Obtener información actualizada de los hogares sobre la vivienda, equipamiento del hogar, salud, empleo y condiciones de trabajo, seguridad social, educación, cultura y transporte.
- b. Caracterizar la actividad económica de los hogares de acuerdo al tipo de actividad, tecnología, financiamiento, capital, equipo y empleo de los trabajadores.
- c. Conocer la estructura del ingreso y del gasto de los hogares.
- d. Contribuir al desarrollo de la capacidad nacional en el levantamiento de encuestas de hogares.

II. DESCRIPCION DEL MARCO MUESTRAL

2.1 POBLACION Y COBERTURA DEL MARCO MUESTRAL

La población está definida como el conjunto de todas las viviendas particulares y sus ocupantes en las áreas urbana y rural del país. No estando comprendidas las viviendas colectivas se excluirá a:

- A los Miembros de las Fuerzas Armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos, etc.
- Las personas que residen en viviendas colectivas (hoteles, hospitales, asilos y claustros religiosos, cárceles, etc.).

La información básica del marco muestral proviene del Censo de Población y Vivienda de 1993. El Marco Muestral está constituido en el área urbana por los documentos cartográficos actualizados de los centros poblados urbanos seleccionados y los listados de viviendas a nivel de conglomerados seleccionados. En el área rural, el Marco Muestral está conformado por los documentos cartográficos de los centros poblados rurales y/o áreas de empadronamiento rural del Censo de Población y Vivienda de 1993 seleccionados y los listados de los centros poblados y viviendas a nivel de áreas seleccionadas.

El Marco Muestral es de tipo mixto en el que se consideran Áreas así como listados, se señala que en este tipo de marcos las viviendas se encuentran asociadas al ámbito territorial utilizado como unidad de muestreo lo que permite disponer de la probabilidad de selección de las viviendas.

III. DISEÑO DE LA MUESTRA

3.1 DEFINICION DE LA MUESTRA

La Muestra es probabilística, multietápica e independiente en cada dominio de estudio, de selección sistemática en sus diferentes etapas.

La Muestra es probabilística porque las unidades han sido seleccionadas mediante métodos al azar, lo cual permite efectuar inferencias a la población, en base a la teoría de probabilidades.

En todas las etapas se utiliza la selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de la unidad de selección, midiéndose este tamaño en número de viviendas particulares.

Es importante señalar que el diseño muestral de la Encuesta Nacional sobre Medición de Niveles de Vida 1994 (ENNIV-94) tiene como base el diseño de la Encuesta Nacional sobre Medición de Niveles de Vida levantada en 1991 (ENNIV-91) y la que se levantó entre 1985 y 1986 (ENNIV-85) siendo esta última desarrollada en base a una submuestra de la Encuesta Nacional de Nutrición y Salud (ENNSA). Debe indicarse que esta última pertenecen un conjunto significativo de unidades de muestreo debido a que el organismo auspiciador de la ENNIV-91 y la ENNIV-94 solicitó que se consideren a las viviendas entrevistadas en la investigación anterior.

Por ello la muestra puede ser considerada como panel de las desarrolladas en 1985 y 1991. Tomando como referencia la encuesta de 1991 tenemos que en 1994 se han previsto entrevistar 2252 viviendas investigadas en 1991. Estas 2252 viviendas representan el 63.5 por ciento del total de la muestra de 1994.

Los niveles de inferencia para resultados globales son:

- Total Nacional
- Nacional Urbano
- Nacional Rural
- Lima Metropolitana
- Costa Urbana
- Costa Rural
- Sierra Urbana
- Sierra Rural
- Selva Urbana
- Selva Rural

3.2 DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Teniendo en consideración los costos, la factibilidad operacional y la experiencia lograda en este tipo de investigación en el país, se fijó una muestra de 3544 viviendas, la cual permitirá dar estimaciones para las distintas variables con un error relativo que fluctúa entre el 5 y 10 por ciento para un nivel de confianza de 95 por ciento.

El tamaño de la muestra en la última etapa de muestreo es de 06 viviendas por segmento para Lima Metropolitana y 12 viviendas por segmentos en el resto del país.

3.3 DISTRIBUCION DE LA MUESTRA

La distribución de la muestra por número de segmentos y número de viviendas según Dominios de Estudio, se muestran en el cuadro siguiente:

DOMINIO DE ESTUDIO	NUMERO DE SEGMENTOS	NUMERO DE VIVIENDAS
Total Nacional	364	3544
Costa Urbana	42	504
Costa Rural	20	240
Sierra Urbana	41	492
Sierra Rural	60	720
Selva Urbana	32	384
Selva Rural	30	360
Lima Metropolitana	139	834

En el Anexo N° 01 se presenta la distribución de la muestra de segmentos por Area Urbana y Rural según Región Geográfica. En el Anexo 02 se presenta la distribución de la muestra de viviendas por Area Urbana y Rural según Región Geográfica y en el Anexo 03 se presenta la distribución por Ambito Político Administrativo según Segmentos y Número de Viviendas

3.4 UNIDADES MUESTRALES

3.4.1 Unidades Primarias de Muestreo (UPM's)

Se clasifican en:

a) Unidades Primarias de Muestreo Urbanas (UPM's Urbanas)

Se considera UPM urbana a todo centro poblado urbano que según los resultados del Censo de Población y Vivienda de 1981, tenía 2,000 y más habitantes. Para la muestra de 1994 se actualizó el marco de UPM's en base a la información del Censo de Población y Vivienda de 1993

Lima Metropolitana conforma una sola UPM.

b) Unidades Primarias de Muestreo Rurales (UPM's Rurales)

Se considera UPM rural a todo centro poblado que según los resultados del Censo de Población y Vivienda de 1981, tenía

menos de 2,000 habitantes. Al igual que para el Area Urbana, se actualizó el marco y se seleccionaron nuevas UPM's para complementar la muestra. Se definieron dos tipos UPM's Rurales:

- Las Areas de Empadronamiento Rural (AER) del Censo de Población y Vivienda, conformadas por uno o más centros poblados que en conjunto suman alrededor de 100 viviendas (aproximadamente 500 habitantes).
- Los centros poblados considerados como urbanos en el Censo de Población y Vivienda, con población entre 500 y menos de 2,000 habitantes.

3.4.2 Unidades Secundarias de Muestreo (USM's)

Se clasifican en:

a) Unidades Secundarias de Muestreo Urbanas (USM's Urbanas)

Es el "SEGMENTO" formado por parte, una o más de manzanas. En promedio, una USM tiene 100 viviendas particulares.

b) Unidades Secundarias de Muestreo Rurales (USM's Rurales)

Se considera dos tipos de USM's Rurales:

- Las viviendas particulares contenidas en los Areas de Empadronamiento Rural.
- Los segmentos de 100 viviendas que corresponden a los centros poblados considerados como urbanos en el Censo de Población y Vivienda de pero cuya población se encuentra entre 500 y menos de 2,000 habitantes.

3.4.3 Unidades Terciarias de Muestreo (UTM's)

Se clasifican en:

a) Unidades Terciarias de Muestreo Urbanas (UTM's Urbanas)

Son las viviendas particulares listadas en las USM's urbanas seleccionadas de las UPM's urbanas seleccionadas.

b) Unidades Terciarias de Muestreo Rurales (UTM's Rurales)

Son las viviendas particulares listadas en las USM's rurales seleccionadas de las UPM's rurales seleccionadas (centros poblados, con población entre 500 y menos de 2,000 habitantes).

3.5 FACTORES DE EXPANSION

En el cuadro siguiente se presentan los factores de ponderación a utilizarse para realizar la expansión de los resultados muestrales.

DOMINIO DE ESTUDIO	FACTOR DE PONDERACION
Costa Urbana	1746.48800
Costa Rural	787.77916
Sierra Urbana	1533.91460
Sierra Rural	1271.75410
Selva Urbana	706.47395
Selva Rural	729.41666
Lima Metropolitana	1563.63580

ANEXO N° 01

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA DE SEGMENTOS

REGION GEOGRAFICA	TOTAL	AREA URBANA	AREA RURAL
TOTAL NACIONAL	364	254	110
COSTA	62	42	12
Norte	39	27	12
Centro	17	11	06
Sur	06	04	02
SIERRA	101	41	60
Norte	22	04	18
Centro	40	19	21
Sur	39	18	21
SELVA	62	32	30
Norte	37	19	18
Centro	18	09	09
Sur	07	04	03
LIMA METROPOLITANA	139	139	--

ANEXO N° 02

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA DE VIVIENDAS

REGION GEOGRAFICA	TOTAL	AREA URBANA	AREA RURAL
TOTAL NACIONAL	3544	2214	1320
COSTA	744	504	240
Norte	468	324	144
Centro	204	132	72
Sur	72	48	24
SIERRA	1212	492	720
Norte	264	48	216
Centro	480	228	252
Sur	468	216	252
SELVA	744	384	360
Norte	444	228	216
Centro	216	108	108
Sur	84	48	36
LIMA METROPOLITANA	834	834	--