

Inquérito de Linha de Base: provedor de serviço de pulverização

SECÇÃO 0 - IDENTIFICAÇÃO 1



Para preencher antes do início da entrevista

Data: / / *(automatizado)*

Hora do início da entrevista: h *(automatizado)*

Hora do fim da entrevista: h *(automatizado)*

Detalhes da equipa do campo

ID do inquiridor

ID do supervisor

Detalhes da localidade

Nome do distrito

Nome da localidade

Detalhes do entrevistado

Insira o ID do provedor de serviço de pulverização

Reinsira o ID do provedor de serviço de pulverização

SE O ID NÃO CORRESPONDE A
NENHUM PROVEDOR DE SERVIÇO
DE PULVERIZAÇÃO, POR FAVOR,
VERIFIQUE A LISTA NOVAMENTE.

CÓDIGOS UNIVERSAIS

- 0. Nenhuma / Nunca / Não
- 7. Prefere não divulgar
- 8. Não sabe
- 9. Outro(a), especifique

Nome do provedor de serviço de pulverização (com base na lista):

A informação pré-carregada está correcta? 1. Sim

0. Não >> SE NÃO, RETORNE E INTRODUZA O ID CORRECTO OU SELECIONE A LOCALIDADE CORRETA.

Conseguiu localizar o provedor de de serviço de pulverização
[NOME]?

1. Sim

0. Não >> Porquê você não conseguiu encontrá-lo(a)?

1. As informações de contacto não estão correctas >>

2. O provedor de serviço de pulverização não mora mais aqui

3. Não funciona mais como provedor de serviço de pulverização

-9. Outro(a), especifique

POR FAVOR, VERIFIQUE AS
INFORMAÇÕES DE CONTACTO
COM O(A) SUPERVISOR.
[REPITA PERGUNTA].

SE O PROVEDOR NÃO PODE
SER ENCONTRADO, A
ENTREVISTA TERMINA AQUI.

Bom dia/boa tarde! Meu nome é [ENUM] e gostaria de fazer algumas perguntas sobre os serviços de pulverização e produção de cajú. Este inquérito insere-se no âmbito da monitoria e avaliação de um novo sistema de voucher/senha que está a ser implementado pelo Instituto de Amêndoas de Moçambique (IAM) para distribuição de produtos químicos de protecção do cajueiro contra pragas e doenças. A entrevista irá durar cerca de 1.5 horas e requer a participação do responsável pelos serviços de pulverização e produção de cajú. Os resultados informarão o projecto sobre os desafios enfrentados pelos provedores de serviço de pulverização e a melhor forma de implementar projectos semelhantes.

Você é o provedor a [NOME] ou alguém associado a [NOME]? 1. Sim

0. Não >> ESTA ENTREVISTA TERMINA AQUI.

O [NOME] está escrito correctamente? 1. Sim

0. Não >> Qual é o correcto nome do provedor de serviço de pulverização?

Estão presentes membros do AF do provedor [NOME] que conseguem responder ao inquérito?

O PROVEDOR E/OU PESSOAS ASSOCIADAS A SI E RESPONSÁVEIS PELOS SERVIÇOS DE PULVERIZAÇÃO DEVEM ESTAR PRESENTES PARA RESPONDER AO INQUÉRITO

1. Sim

0. Não >> REMARQUE UMA NOVA ENTREVISTA

SECÇÃO 0 - IDENTIFICAÇÃO 2

Antes de começar, vocês têm alguma dúvida? Podemos continuar com a entrevista?	<input type="checkbox"/> 1. Sim >> INICIE A ENTREVISTA	Desejam remarcar a entrevista para um melhor momento	<input type="checkbox"/> 1. Sim >> REMARQUE UMA NOVA ENTREVISTA >>	Quando seria o melhor momento para esta entrevista ser agendada? Dia: <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> Hora: <input type="text"/> h <input type="text"/> ou <input type="checkbox"/> Manhã <input type="checkbox"/> Tarde Você pode nos dar um número de celular para confirmarmos a nossa visita? <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> 0. Não >>		<input type="checkbox"/> 0. Não v	
POR FAVOR, INFORME AO (S) ENTREVISTADO(S) SOBRE A CONFIDENCIALIDADE E O PROCEDIMENTO ÉTICO DA ENTREVISTA.				AGRADEÇA AO (S) ENTREVISTADO (S) PELO SEU TEMPO E CONFIRME A NOVA DATA DA ENTREVISTA

[PROCESSO DO CONSENTIMENTO INFORMADO]

Gostaríamos de gravar partes da entrevista com o único e exclusivo objectivo de monitorar a qualidade dos inquiridores e apoiar a recolha de dados. Entretanto, a sua identidade sempre permanecerá anónima.	Você concorda em gravar áudio? <input type="checkbox"/> 1. Sim <input type="checkbox"/> 0. Não
--	---

Você pulveriza árvores de outros agricultores com produtos químicos para protegê-las contra pragas e doenças?
 1. Sim 0. Não >> **SE O ENTREVISTADO CONFIRMAR QUE NÃO PULVERIZA ÁRVORES, A ENTREVISTA TERMINA AQUI!**

Quantos cajueiros, em média, são possuídos pelos agricultores para os quais você presta serviços de pulverização? <input type="checkbox"/> 1. Menos de 50 cajueiros <input type="checkbox"/> 2. Entre 50 e 500 cajueiros <input type="checkbox"/> 3. Mais de 500 cajueiros	Onde tem lugar a entrevista? <input type="checkbox"/> 1. Na casa do provedor de serviço de pulverização <input type="checkbox"/> 2. Na machamba do provedor de serviço de pulverização <input type="checkbox"/> 3. No centro da comunidade <input type="checkbox"/> -9. Outro, especifique
---	--

Tire a coordenada de GPS do local da entrevista.
 ESTA INFORMAÇÃO É PREENCHIDA AUTOMATICAMENTE PELO TABLET COM UM CLIQUE DO BOTÃO "GRAVAR LOCALIZAÇÃO".
 Latitude: _____
 Longitude: _____

SECÇÃO 1 – CARACTERÍSTICAS DO PROVEDOR DE SERVIÇO DE PULVERIZAÇÃO 1

Gostaríamos de lhe pedir que comece por confirmar algumas das informações sobre si e o seu trabalho.

1.01 Você pode confirmar que a localidade [pré-carregado] é a localidade onde trabalha como provedor de serviço de pulverização de cajueiros?

SE HOUVER MUITAS, SELECIONE A PRINCIPAL

1. Sim 0. Não >> SELECIONE

1.02 Qual é o seu género?

0. Feminino
 1. Masculino
 -7. Prefere não divulgar
 -6. Não se identifica com as opções fornecidas

1.03 Em que ano nasceu?

1.04 Qual é o nível de educação mais elevado que você completou?

0. Sem escola formal
 1. 1ª classe
 ...
 12. 12ª classe
 13. Nível básico técnico
 14. Nível médio técnico
 15. Nível superior
 16. Curso de alfabetização
 -8. Não sabe
 -7. Prefere não divulgar

Se Q1.04 >= 13 e Q1.04 ≠ 16

1.05 Qual é a sua área de especialização?

1. Agricultura/Agronomia
 2. Apicultura
 3. Pecuária/Veterinária
 4. Piscicultura
 5. Silvicultura
 6. Agro-pecuária
 -9. Outra, especifique

1.06 Que línguas locais você fala?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

1. Chuabo 5. Lomue 9. Marengue
 2. Chewa 6. Maconde 10. Sena
 3. Coti 7. Macua -9. Outra, especifique
 4. Kimwani 8. Manhaua

1.07 Quantas pessoas normalmente vivem no seu agregado familiar?

1.08 Quantas destas pessoas são mulheres?

1.09 Quantas destas pessoas são crianças?

COM 14 ANOS OU MENOS

1.10 Quantas destas pessoas são idosos?

COM 65 ANOS OU MAIS

1.11 Você tem machambas que usa PARA SUA PRÓPRIA PRODUÇÃO (NÃO PARCELAS DE DEMONSTRAÇÃO) para cajueiros ou outras culturas?

1. Sim 0. Não

Se Q1.11 = 1

1.12 Quantas machambas pertencem ao AF ou foram usadas por um membro do AF para o cultivo / colheita de cajú ou outras culturas?

Se Q1.12 >0

1.13 Quantos hectares tem a machamba principal usada para cultivo de cajú?

 HECTARES

Se Q1.12 >0

1.14 Quantos hectares tem a machamba principal usada para cultivo de outras culturas (excepto cajú)?

 HECTARES

1.15 Você pulveriza cajueiros de outros produtores contra pragas e doenças para gerar rendimento?

1. Sim 0. Não

Se Q1.15 =1

1.16 Em que ano você começou a pulverizar árvores de outros agricultores contra pragas e doenças?

SECÇÃO 2 - PRÁTICAS CULTURAIS DOS CAJUEIROS NAS ÚLTIMAS 2 CAMPANHAS 1

Agora vamos fazer perguntas sobre as actividades que você realizou antes da colheita dos cajueiros. Essas actividades incluem plantio, poda, limpeza e pulverização. As perguntas serão feitas para duas campanhas do cajú: anterior (2020) e actual (2021)

2.01 Você tem cajueiros?

1. Sim
 0. Não >> Secção 5

2.02 Quantos cajueiros você tem no total?

2.03 Quantos cajueiros estão: i) ... em crescimento? # DE ÁRVORES ii) ... em produção? # DE ÁRVORE: iii) ... velhos? # DE ÁRVORES
 AINDA NÃO COMEÇARAM A PRODUZIR FRUTAS ESTÁ PRODUZIR FRUTAS NÃO PRODUZ MAIS FRUTAS

Campanha	2.04	2.04a	2.05	2.06	2.07	2.08	2.09	2.10	2.11	2.12	2.13
	Quantos cajueiros você plantou na campanha [ANO]?	Dos [2.04] cajueiros que você plantou na campanha [ANO], quantos morreram? # DE ÁRVORES	Durante a campanha [ANO], você recebeu gratuitamente mudas de cajueiro? 1. Sim 0. Não	Se Q2.05 = 1 De quem você recebeu gratuitamente mudas de cajueiro na campanha [ANO]? LISTA DE	Durante a campanha [ANO], você comprou mudas de cajueiro? 1. Sim 0. Não	Se Q2.07 = 1 De quem você comprou mudas de cajueiro na campanha [ANO]? LISTA DE FONTES	Se Q2.05=1 ou Q2.07=1 Você transportou as mudas do viveiro para a sua machamba na campanha [ANO]? 1. Sim 0. Não	Se Q2.09=1 A que distância (Km) você transportou as mudas na campanha [ANO]? EM KM	Se Q2.05=1 ou Q2.07 = 1 Como você transportou as mudas na campanha [ANO]? MEIOS DE TRANSPORTE	Se Q2.11 = 2,3 ou 4 Você utilizou meio de transporte próprio no [ANO]? 1. Sim 0. Não	Se 2.11 = 5 ou 2.12 = 0 Quanto você pagou pelo transporte na campanha [ANO]? METICAIS
2020											
2021											

Campanha	2.14	2.15	2.16	2.17	2.18a	2.18b	2.18c	2.18d	2.19
	Você comprou parcelas de cajueiros durante a campanha [ANO]? 1. Sim 0. Não	Se Q2.14=1 Quanto você pagou pelas parcelas de cajueiro durante a campanha [ANO]? METICAIS	Você vendeu parcelas de cajueiros durante a campanha [ANO]? 1. Sim 0. Não	Se Q2.16=1 Quanto você recebeu pelas parcelas de cajueiro durante a campanha [ANO]? METICAIS	Quantos cajueiros você limpou durante a campanha [ANO]?	Quantos dos seus cajueiros você podou durante a campanha [ANO]?	Durante a campanha [ANO], foram aplicados produtos químicos aos seus cajueiros para protegê-los contra pragas e doenças? 1. Sim 0. Não > PRÓX. CAMPANHA	Se 2.18c=1 Quantas vezes os seus próprios cajueiros foram pulverizados durante a # DE	Se 2.18d<3 Porquê você pulverizou seus cajueiros menos de 3 vezes durante a campanha [ANO]? VEJA A LISTA DE RAZÕES
2020									
2021									

Meios de Transporte	Lista de fontes	Lista de razões
1. A pé 2. Bicicleta 3. Animal 4. Carro particular 5. Transporte público -9. Outro, especifique -7. Prefere não divulgar	1. SDAE/INCAJÚ/IAM 2. Associação 3. ONG 4. Vendedor privado -9. Outra, especifique	1. Os cajueiros começaram a florir antes dos químicos serem recebidos não melhora qualidade 2. Os produtos químicos disponíveis não cobriram todos os produtores 3. A 3ª pulverização não melhora quantidade de castanha bruta 4. A 3ª pulverização -9. Outra, especifique

SECÇÃO 2 - PRÁTICAS CULTURAIS DOS CAJUEIROS NAS ÚLTIMAS 2 CAMPANHAS 2

Campanha	ID DA PULVERIZAÇÃO	
	2020	2021
	1	1
	2	2
	3	3
	1	1
	2	2
	3	3

- 2.20 Quantos cajueiros foram pulverizados na [ID DA PULVERIZAÇÃO] durante a campanha [ANO]? NR. DE ÁRVORES
- 2.21 Pense na qualidade da castanha bruta que você colhe com pulverização e na qualidade da castanha bruta que você colhe sem pulverizar. Você diria que a qualidade da castanha bruta que você colhe após a pulverização é...
1. *Muito melhor* 4. *Muito pior*
 2. *Um pouco melhor* 5. *Um pouco pior*
 3. *Mesma* -8. *Não sabe*
- 2.22 A qualidade da castanha bruta afecta o preço que você pode receber?
1. *Sim* 0. *Não*

Se Q2.22 = 1	2.23. Qual é o preço por quilograma da castanha bruta de alta qualidade? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> METICAIS
	2.24 Qual é o preço por quilograma da castanha bruta de baixa qualidade? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> METICAIS

- 2.25 Na sua opinião, qual foi a qualidade da castanha bruta colhida na campanha 2020?
1. *Muito boa* 4. *Má*
 2. *Boa* 5. *Muito má*
 3. *Aceitável* -8. *Não sabe*

- 2.26 Na sua opinião, como será a qualidade da castanha bruta que irá colher na campanha 2021?
1. *Muito boa* 4. *Má*
 2. *Boa* 5. *Muito má*
 3. *Aceitável* -8. *Não sabe*
- 2.27 Pense na quantidade de castanha bruta que você colhe com pulverização e na quantidade de castanha bruta que você colhe sem pulverizar. Você diria que a quantidade de castanha bruta com pulverização é ...
1. *Muito maior* 4. *Um pouco menor*
 2. *Um pouco maior* 5. *Muito menor*
 3. *A mesma* -8. *Não sabe*
- 2.28. Qual é a quantidade média de castanha bruta em quilogramas colhida por árvore sem pulverização?
 KG DE CASTANHA BRUTA
- 2.29. Qual é a quantidade média de castanha bruta em quilogramas colhida por árvore se as árvores forem pulverizadas uma vez?
 KG DE CASTANHA BRUTA
- 2.30. Qual é a quantidade média de castanha bruta em quilogramas colhida por árvore se as árvores forem pulverizadas duas vezes?
 KG DE CASTANHA BRUTA
- 2.31. Qual é a quantidade média de castanha bruta em quilogramas colhida por árvore se as árvores forem pulverizadas três vezes?
 KG DE CASTANHA BRUTA

SECÇÃO 3 - DISPOSIÇÃO A PAGAR 1

Nesta secção, queremos entender o valor que você dá as pulverizações para seus cajueiros. Você vai escolher se iria preferir receber pulverizações para 10 cajueiros ou diferentes quantias de dinheiro. Responda às perguntas assumindo que, se você escolhesse as pulverizações, receberia pulverizações de alta qualidade com as quantidades recomendadas de produtos químicos pelo IAM para todas as 10 árvores. Suponha também que essas pulverizações serão realizadas no momento em que você gostaria que suas árvores fossem pulverizadas e você não receberia pulverizações se optasse por dinheiro em vez de pulverizações. Por último, suponha que você mesmo não seria capaz de pulverizar suas árvores caso optasse por dinheiro em vez de pulverizações.

Suponho que você escolherá a Opção A nas primeiras perguntas, mas em algum momento mudará para a Opção B. Portanto, para economizar o tempo, diga-me qual valor em Meticais você trocaria. Eu posso então 'preencher' suas respostas para todas as 100 perguntas com base no seu ponto de troca (escolhendo a Opção A para todas as perguntas antes de seu ponto de troca e a Opção B para todas as perguntas no seu ponto de troca ou depois dele). Mais uma vez, se mentir sobre o seu verdadeiro ponto de troca pode ser que lhe seja dada uma opção de que menos goste.

Disposição a pagar por pulverização 10 cajueiros uma vez

3.01. Vou lhe fazer perguntas seguindo a lista das 100 perguntas abaixo:

Opção A			Opção B
1	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados uma vez	ou	20 MZN
2	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados uma vez	ou	40 MZN
...
99	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados uma vez	ou	1980 MZN
100	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados uma vez	ou	2000 MZN

3.02. Por que valor em meticais você trocaria a opção? METICAIS**Disposição a pagar por pulverização 10 cajueiros duas vezes**

3.03. Vou lhe fazer perguntas seguindo a lista das 100 perguntas abaixo:

Opção A			Opção B
1	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados duas vezes	ou	20 MZN
2	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados duas vezes	ou	40 MZN
...
99	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados duas vezes	ou	1980 MZN
100	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados duas vezes	ou	2000 MZN

3.04. Por que valor em meticais você trocaria a opção? METICAIS**Disposição a pagar por pulverização 10 cajueiros três vezes**

3.05. Vou lhe fazer perguntas seguindo a lista das 100 perguntas abaixo:

Opção A			Opção B
1	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados três vezes	ou	20 MZN
2	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados três vezes	ou	40 MZN
...
99	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados três vezes	ou	1980 MZN
100	Preferiria que 10 dos cajueiros fossem pulverizados três vezes	ou	2000 MZN

3.06. Por que valor em meticais você trocaria a opção? METICAIS

SECÇÃO 4 – PRODUÇÃO DO CAJÚ EM 2020 1

Agora vamos lhe fazer perguntas sobre a produção de produtos do cajú tais como castanha bruta, amêndoa de cajú, sumo de cajú e aguardente na última campanha do cajú(2020). Gostaríamos também de lhe perguntar sobre a receita adquirida pela venda de sua própria produção de produtos de cajú e / ou revenda de cajú que você recebeu por meio de pagamentos em espécie. Por favor, NÃO inclua castanha que você comprou de outros agricultores para fins de agregação.

Produto	4.01	4.02		4.03	4.04		4.05	4.06	4.07	4.08	4.09	4.10	4.11
		Se Q4.01= 1		Se Q4.01= 1	Se Q4.03= 1		Se Q4.03= 1	Se Q4.03= 1	Se Q4.03= 1	Se Q4.03= 1	Se Q4.03= 1	Se Q4.09 ≠ 1 ou Q4.09 = 2	Se Q4.09 = 1
	Você produziu/colheu [PRODUTO] durante a campanha 2020? 1. Sim 0. Não	Qual é a quantidade de [PRODUTO] que produziu na campanha 2020? Quantida de Unid ade		Vendeu algum(a) [PRODUTO] durante a campanha 2020? 1. Sim 0. Não	Qual é a quantidade de [PRODUTO] que vendeu na campanha 2020? Quan Un		Qual é o valor total de vendas de [PRODUTO] durante a campanha 2020? METICAIS	Vendeu todo [PRODUTO] para o mesmo comprador? 1. Sim 0. Não	Quando você concordou sobre a venda (incl. preço) de [PRODUTO]? TEMPO DE VENDA	Para quem vendeu a maior parte de [PRODUTO] da campanha 2020? COMPRADO	Onde vendeu a maior parte de [PRODUTO] de 2020? PONTO DE VENDA	Transportou [PRODUTO] ao local de venda? 1. Sim 0. Não	Qual foi a distância que transportou [PRODUTO] da campanha 2020? KM
1. Castanha bruta													
2. Amêndoa													
3. Sumo													
4. Aguardente													

Produto	4.12	4.13	4.14
	Se Q4.09 = 1	Se Q4.12 = 2,3 ou 4	Se Q4.12= 5 ou Q4.13 = 0
	Como é que transportou [PRODUTO] MEIOS DE TRANSPORTE	Usou o seu próprio meio de transporte? 1. Sim 0. Não	Quanto pagou para transportar [PRODUTO] da campanha 2020? METICAIS
1. Castanha bruta			
2. Amêndoa			
3. Sumo			
4. Aguardente			

Unidades
 1. Quilogramas 3. Sacos __ KG 5. Gramas
 2. Litros 4. Lata __ L 6. Unidades individuais

Compradores

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 1. Consumidor final | 7. Compradores de intermediários |
| 2. Processadores | 8. Empresa de insumos |
| 3. Processadores caseiros | 9. Outra empresa |
| 4. Compradores primários | -8. Não sei |
| 5. Grandes comerciantes de cajú | -9. Outro, especifique |
| 6. Grandes exportadores | |

Meios de transporte

1. A pé
2. Bicicleta
3. Animal
4. Carro particular
5. Transporte público
- 9. Outro, especifique
- 7 Prefere não divulgar

Ponto de venda

- | | |
|--|------------------------|
| 1. Na machamba | -9. Outro, especifique |
| 2. Em casa | |
| 3. Mercado local | |
| 4. Comerciante / loja intermediária | |
| 5. A beira da estrada | |
| 6. Fábrica de Processamento | |
| 7. Cooperativa / associação | |
| 8. Empresa promotora que tinha um contrato | |
| 9. Outra Empresa | |

Tempo de venda

1. No início da campanha agrícola 2020/21
2. Após o início da campanha agrícola 2020/21, mas antes da colheita
3. Após a colheita
- 9. Outro, especifique
- 7 Prefere não divulgar

SECÇÃO 5 - ACTIVIDADES DE PULVERIZAÇÃO NAS CAMPANHAS 2020 E 2021 2

Campanha	5.20	5.21	5.22	5.23	5.24	5.25	5.26	5.27
	Se Q5.19=1					Se Q5.19=2		
	De todos os produtores aos quais ofereceu serviços de pulverização na campanha [ANO], quantos pagaram em dinheiro? NR. DE PRODUTORES	Qual foi o valor médio em dinheiro que você cobrou para pulverizar 1 árvore na campanha [ANO]? METICAIS	Se o valor que você cobrou para pulverizar 1 árvore na campanha [ANO] fosse 5 MT abaixo do [VALOR EM 5.21], você ainda a teria pulverizado? 1. Sim 0. Não	Se o valor que você cobrou para pulverizar 1 árvore na campanha [ANO] fosse 10 MT abaixo do [VALOR EM 5.21], você ainda a teria pulverizado? 1. Sim 0. Não	Qual é o valor mais baixo em dinheiro que você teria aceite para pulverizar 1 árvore na campanha [ANO]? METICAIS	Quando é que você recebeu a maior parte dos pagamentos em dinheiro na campanha [ANO]? TEMPO DE PAGAMENTO	De todos os produtores aos quais ofereceu serviços de pulverização na campanha [ANO], quantos pagaram em uma mistura de dinheiro e espécie durante a campanha [ANO]? NR. DE PRODUTORES	Qual foi o valor médio em dinheiro que você cobrou para pulverizar 1 árvore quando um produtor pagava por serviços com uma combinação de dinheiro e em espécie durante a campanha [ANO]? METICAIS
2020								
2021								

Campanha	5.28	5.29	5.30	5.31	5.32	5.33
	Se Q5.19=2					
	Qual foi a quantidade média de castanha bruta em quilogramas que você que recebia para pulverizar 1 árvore quando um produtor pagava pelos serviços com uma mistura de dinheiro e em espécie durante a campanha [ANO]? KG DE CASTANHA BRUTA	Qual foi o valor médio por árvore em Meticais que recebeu como pagamento com uma mistura de dinheiro e em espécie? SOME O MONTANTE EM DINHEIRO E O VALOR DO CAJÚ METICAIS	Se o valor que recebeu como pagamento combinado em dinheiro + em espécie para pulverizar 1 árvore na campanha [ANO] fosse 5 MT inferior ao [VALOR EM 5.29], você ainda a teria pulverizado? 1. Sim 0. Não	Se o valor que recebeu como pagamento combinado em dinheiro + espécie para pulverizar 1 árvore na campanha [ANO] fosse 10 MT inferior ao [VALOR EM 5.29], você ainda a teria pulverizado? 1. Sim 0. Não	Qual é o valor mais baixo em Meticais que você teria aceite receber como pagamento em espécie e dinheiro para pulverizar 1 árvore na campanha [ANO]? METICAIS	Quando é que você recebeu a maior parte dos pagamentos em espécie dos produtores que pagaram pelos serviços com uma mistura de dinheiro e em espécie durante a campanha [ANO]? TEMPO DE RECEPÇÃO
2020						
2021						

Lista de químicos

1. Lamba-Cialotrina (Frasco branco e amarelo)
2. Starback (Frasco branca e verde)
3. Oxicloreto (Pó verde)
4. Triademinol (alternativa ao Starback)
5. Bio spray
- 9. Outro, especifique

Lista de compradores

1. Agricultores
2. Provedor de serviço de pulverização
3. Vendedores privados
- 9. Outro, especifique

SECÇÃO 5 - ACTIVIDADES DE PULVERIZAÇÃO NAS CAMPANHAS 2020 E 2021 3

Campanha	5.34	5.35	5.36	5.37	5.38	5.39	5.40	5.41	
	Se Q5.19=3							Se Q5.19=2 ou 3	
	De todos os produtores aos quais ofereceu serviços de pulverização na campanha [ANO], quantos pagaram em espécie?	Que tipo de produtos foram usados pelos produtores como pagamento em espécie durante a campanha [ANO]? <i>SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM</i>	Qual foi a quantidade média (em Kg) da castanha bruta que você recebeu como pagamentos em espécie para pulverizar 1 árvore durante a campanha [ANO]?	Se a quantidade da castanha bruta que você recebeu como pagamento em espécie para pulverizar 1 árvore na campanha [ANO] fosse 0.5 Kg inferior a [VALOR EM 5.36], você ainda a teria pulverizado?	Se a quantidade da castanha bruta que você recebeu como pagamento em espécie para pulverizar 1 árvore na campanha [ANO] fosse 1 Kg inferior a [VALOR EM 5.36], você ainda a teria pulverizado?	Qual é a quantidade mais baixa (em Kg) que você teria recebido como pagamento em espécie para pulverizar 1 árvore na campanha [ANO]?	Quando é que você recebeu a maioria dos pagamentos em espécie durante a campanha [ANO]?	De todos os agricultores que pagam em espécie ou combinação de espécie e dinheiro, quantos pagaram o valor acordado dentro do prazo?	
	LISTA DE PRODUTOS	KG DE CASTANHA	1. Sim 0. Não	1. Sim 0. Não	KG DE CASTANHA	LISTA DE TEMPO DE RECEPÇÃO	NR. DE PRODUTORES		
2020									
2021									

Lista de serviços de pulverização	Lista de formas de pagamento	Tempo de pagamento	Lista de produtos
1. Pacote de 2 pulverizações 2. Pacote de 3 pulverizações 3. Pulverizações individuais (não em adição ao pacote) 4. Pulverizações individuais (em adição ao pacote) -9. Outro, especifique	1. Dinheiro 2. Misto (dinheiro e em espécie) 3. Em espécie -9. Outra, especifique	1. No dia da pulverização 2. Dentro de um mês após a pulverização 3. Dentro de 3 meses após a pulverização 4. Dentro de 6 meses após a pulverização	1. Castanha bruta 2. Amêndoa 3. Químicos -9. Outro, especifique
	Lista de tempo de recepção	3. Após a colheita E ANTES da maioria das vendas de caju que o produtor fez	
	1. Não recebeu pagamento algum 2. Antes da colheita	4. Após a colheita E DEPOIS da maioria das vendas de caju, que o produtor fez -9. Outro, especifique	

5.42 Quão difícil tem sido para si recolher os produtos prometidos por produtores que pagam pelos serviços de pulverização em espécie?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Muito difícil | <input type="checkbox"/> 4. Muto fácil |
| <input type="checkbox"/> 2. Difícil | <input type="checkbox"/> -7. Prefere não divulgar |
| <input type="checkbox"/> 3. Fácil | |

5.43 Pense na qualidade da castanha que você recebe como pagamento em espécie versus a qualidade da colheita restante desses produtores. Você diria que a qualidade do caju
CASTANHA REFERE-SE A AMBAS CASTANHA BRUTA E AMÊNDOAS

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Melhor | <input type="checkbox"/> 3. Pior |
| <input type="checkbox"/> 2. Mesma | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |

SECÇÃO 6 – LOGÍSTICA DE SUBSÍDIO 1

Agora, gostaríamos de lhe fazer algumas perguntas sobre como você seleciona seus clients/produtores durante uma campanha de pulverização.

6.01 Você sabia o número de produtores interessados em adquirir serviços de pulverização antes do início da época de pulverização 2021?

1. Sim 0. Não

Se Q 6.01 = 1

6.02 Quantos produtores estavam interessados em adquirir os seus serviços de pulverização na época de pulverização 2021?

NÚMERO DE PRODUTORES

Se Q 6.01 = 1

6.03 Como é que você soube o número de produtores interessados em adquirir os seus serviços antes da época de pulverização 2021?

1. Os produtores contactaram –me antes -9. Outra, especifique
 2. Eu contactei os produtores antes
 3. Não tive contacto, considere o número de produtores que tive na campanha anterior

Se Q 6.03 != 3 &
Q5.03=1

6.04a Quando é que você contactou os produtores interessados em adquirir serviços de pulverização?

1. Antes de receber vouchers e produtos químicos 3. Depois de receber os produtos químicos
 2. Depois de receber os voucher mas ANTES de receber os produtos químicos -9. Outra, especifique

Se Q 6.03 != 3 &
Q5.03=0

6.04b Quando é que você contactou os produtores interessados em adquirir serviços de pulverização?

1. Antes de receber produtos químicos 2. Depois de receber os produtos químicos -9. Outra, especifique

Se Q 6.04a = 1 OU Q 6.04b = 1

6.05 Com quantos produtores você teve contacto antes de fornecer serviços de pulverização?

NÚMERO DE PRODUTORES

6.06 Qual era o objectivo desse contacto inicial?

1. Informar sobre os serviços de pulverização 4. Negociar um acordo para fornecer serviços de pulverização
 2. Recolher informações sobre o número de cajueiros que os produtores possuem 5. Trocar vouchers
 3. Inscrever na lista de clientes/produtores -9. Outro, especifique

se Q 6.02 > 0

6.07 Você conseguiu fornecer serviços a todos [NÚMERO DE PRODUTORES em 6.2] produtores que estavam interessados em adquirir seus serviços em 2021?

1. Sim 0. Não

SECÇÃO 6 – LOGÍSTICA DE SUBSÍDIO 3

se Q 6.15 = 1

6.16 Quantos vouchers para produtos químicos você recebeu durante a campanha 2021?

NÚMERO DE VOUCHERS

6.17 O número de vouchers que você recebeu foi maior ou menor do que o que você solicitou?

1. Mais do que foi pedido 2. Menos do que foi pedido 3. Exactamente o que foi pedido

se Q6.17 =1 6.18 O que você fez com os vouchers adicionais?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Usou os vouchers para inscrever outros produtores | <input type="checkbox"/> 4. Deu os voucher a outros produtores |
| <input type="checkbox"/> 2. Deu os vouchers a amigos ou familiares | <input type="checkbox"/> -7. Prefere não divulgar |
| <input type="checkbox"/> 3. Deu os vouchers a outros pulverizadores | <input type="checkbox"/> -9. Outro, especifique |

se Q6.17 =2 6.19 O que você fez para compensar a falta de vouchers?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Prestou serviços a menos produtores do que o planejado | <input type="checkbox"/> 4. Comprou produtos químicos de outros provedores | <input type="checkbox"/> -9. Outro, especifique |
| <input type="checkbox"/> 2. Não precisava de vouchers de todos os clientes/produtores para obter produtos químicos suficientes | <input type="checkbox"/> 5. Comprou produtos químicos de agro-dealers ou vendedor privado | |
| <input type="checkbox"/> 3. Solicitou a outros provedores vouchers adicionais | <input type="checkbox"/> -7. Prefere não divulgar | |

6.20 O número de vouchers que você recebeu resultou em mais ou menos produtos químicos do que o que você tinha planejado com os produtores?

1. Mais do que foi pedido 2. Menos do que foi pedido 3. Exactamente o que foi pedido

se Q6.20 =1 6.21 O que você fez com os produtos químicos adicionais?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Usou os produtos químicos para inscrever outros produtores | <input type="checkbox"/> 5. Vendeu os produtos químicos para outros provedores gratuitamente |
| <input type="checkbox"/> 2. Deu os produtos químicos a amigos ou familiares gratuitamente | <input type="checkbox"/> 6. Vendeu os produtos químicos para um agro-dealer ou vendedor privado |
| <input type="checkbox"/> 3. Deu os produtos químicos a outros provedores gratuitamente | <input type="checkbox"/> -7. Prefere não divulgar |
| <input type="checkbox"/> 4. Vendeu os produtos químicos para amigos ou familiares | <input type="checkbox"/> -9. Outro, especifique |

se Q6.20 = 2 6.22 O que você fez para compensar a falta de produtos químicos?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Prestou serviços a menos produtores do que o planejado | <input type="checkbox"/> 4. Comprou produtos químicos de outros provedores | <input type="checkbox"/> -9. Outro, especifique |
| <input type="checkbox"/> 2. Não precisava de vouchers de todos os clients/produtores para obter produtos químicos suficientes | <input type="checkbox"/> 5. Comprou produtos químicos de agro-dealers ou vendedor privado | |
| <input type="checkbox"/> 3. Solicitou a outros provedores produtos químicos adicionais | <input type="checkbox"/> -7. Prefere não divulgar | |

SECÇÃO 6 – LOGÍSTICA DE SUBSÍDIO 4

se Q 6.15 = 1

6.23 De quem você recebeu o (s) voucher (s)?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agente da TechnoServe | <input type="checkbox"/> 4. Outro provedor de serviços de pulverização |
| <input type="checkbox"/> 2. SDAE/INCAJÚ/IAM | <input type="checkbox"/> -9. Outro, especifique |
| <input type="checkbox"/> 3. Agentes da TechnoServe e do SDAE/INCAJÚ/IAM | |

6.24 Quando e que você recebeu os vouchers?

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Antes de negociar com os produtores um acordo para fornecimento de serviços de pulverização |
| <input type="checkbox"/> 2. Depois de negociar com os produtores um acordo para fornecimento de serviços de pulverização |

6.25 Em que data você recebeu o (s) voucher (s)?

DATA (DD/MM/AAAA)

6.26 Você usou um voucher para obter produtos químicos de [PRE-CARREGAR FORNECEDOR DE Q5.04]?

1. Sim 0. Não

6.27 Quando é que você fez a troca de voucher por produtos químicos?

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Antes de negociar com os produtores um acordo para fornecimento de serviços de pulverização |
| <input type="checkbox"/> 2. Depois de negociar co os produtores um acordo para fornecimento de serviços de pulverização |

6.28 Onde é que você fez a troca de voucher por produtos químicos?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. INCAJU / IAM | <input type="checkbox"/> 3. Agrodealer | <input type="checkbox"/> 5. Vendedor privado |
| <input type="checkbox"/> 2. COOP | <input type="checkbox"/> 4. Snow International | <input type="checkbox"/> -9. Outro, especifique |

6.29 Em que data você fez a troca de voucher por produtos químicos?

DATA (DD/MM/AAAA)

6.30 Você mencionou que prestou serviço a [NÚMERO DE PRODUTORES EM Q5.14] produtores em 2021. Quantos desses produtores usaram um voucher?

NÚMERO DE PRODUTORES

6.31 Quantos desses [NÚMERO DE PRODUTORES em Q6.30] vouchers foram assinados pelas duas partes (você e produtor)?

NÚMERO DE PRODUTORES

se Q6.26 = 1

SECÇÃO 6 – LOGÍSTICA DE SUBSÍDIO 5

se Q 6.15 = 1

6.32 Em comparação com as campanhas anteriores, receber produtos químicos com vouchers foi ...

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Muito mais difícil | <input type="checkbox"/> 4. Mais fácil |
| <input type="checkbox"/> 2. Mais difícil | <input type="checkbox"/> 5. Muito mais fácil |
| <input type="checkbox"/> 3. Na mesma | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |

6.33 Em comparação com as campanhas anteriores, receber produtos químicos com vouchers levou...

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Muito mais tempo | <input type="checkbox"/> 4. Menos tempo |
| <input type="checkbox"/> 2. Mais tempo | <input type="checkbox"/> 5. Muito menos tempo |
| <input type="checkbox"/> 3. O mesmo tempo | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |

se Q 6.15 = 0

6.34 Em comparação com as campanhas anteriores, receber produtos químicos neste ano (2021) foi ...

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Muito mais difícil | <input type="checkbox"/> 4. Mais fácil |
| <input type="checkbox"/> 2. Mais difícil | <input type="checkbox"/> 5. Muito mais fácil |
| <input type="checkbox"/> 3. Na mesma | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |

6.35 Em comparação com as campanhas anteriores, receber produtos químicos neste ano (2021) levou ...

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Muito mais tempo | <input type="checkbox"/> 4. Menos tempo |
| <input type="checkbox"/> 2. Mais tempo | <input type="checkbox"/> 5. Muito menos tempo |
| <input type="checkbox"/> 3. O mesmo tempo | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |

6.36 Você recebeu atempadamente todos os produtos químicos de modo que fosse possível fornecer os serviços de pulverização na altura planificada?

1. Sim 0. Não

SECÇÃO 6 – LOGÍSTICA DE SUBSÍDIO 6

se Q5.04 = 3, 4, ou 5

6.37 Em comparação com a recolha de produtos químicos nos armazéns do IAM, receber produtos químicos de [Agrodealer/Snow Internacional/Vendedor privado] foi...

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Muito mais difícil | <input type="checkbox"/> 4. Mais fácil |
| <input type="checkbox"/> 2. Mais difícil | <input type="checkbox"/> 5. Muito mais fácil |
| <input type="checkbox"/> 3. Na mesma | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |

6.38 Em comparação com a recolha de produtos químicos nos armazéns do IAM, receber produtos químicos de [Agrodealer/Snow Internacional/Vendedor privado] levou...

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Muito mais tempo | <input type="checkbox"/> 4. Menos tempo |
| <input type="checkbox"/> 2. Mais tempo | <input type="checkbox"/> 5. Muito menos tempo |
| <input type="checkbox"/> 3. O mesmo tempo | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |

6.39 Você trabalhou com [SELECIONE ALEATORIAMENTE UM CLIENTE/PRODUTOR COM O QUAL O PROVEDOR TRABALHOU EM 2020, MAS NÃO EM 2021] em 2020, mas NÃO em 2021?

1. Sim 0. Não

Se Q6.39 = 0, selecione aleatoriamente outro produtor para o qual a afirmação entre parênteses seja verdadeira. Se não houver outro produtor, salte a pergunta.

6.40 Porquê você decidiu não trabalhar com o produtor [NOME DO PRODUTOR] em 2021 depois de trabalhar com ele em 2020?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Não queria serviços de pulverização este ano (2021) | <input type="checkbox"/> 5. Não pagou valor algum em 2020 |
| <input type="checkbox"/> 2. Não estava disposto a pagar o suficiente | <input type="checkbox"/> 6. Não tive capacidade suficiente para pulverizar seus cajueiros este ano |
| <input type="checkbox"/> 3. Não tinha voucher para produtos químicos | <input type="checkbox"/> -9. Outro, especifique |
| <input type="checkbox"/> 4. Pagou menos do que o acordado em 2020 | <input type="checkbox"/> -7. Prefere não divulgar |

se Q6.39 = 1

se Q6.40 = 3 6.40a Porquê o [NOME DO AGRICULTOR] não tinha um voucher para produtos químicos?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. O produtor perdeu o voucher | <input type="checkbox"/> 3. O voucher não estava assinado | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |
| <input type="checkbox"/> 2. O produtor nunca recebeu um voucher | <input type="checkbox"/> -9. Outra, especifique | |

SECÇÃO 6 – LOGÍSTICA DE SUBSÍDIO 7

6.41 Você trabalhou com [SELECIONE ALEATORIAMENTE UM CLIENTE/PRODUTOR COM O QUAL O PROVEDOR TRABALHOU EM 2020 E EM 2021] em 2020 e 2021?

1. Sim 0. Não

Se Q6.41 = 0, selecione aleatoriamente outro produtor para o qual a afirmação entre parênteses seja verdadeira. Se não houver outro produtor, salte a pergunta.

se Q6.41 = 1 6.42 Porquê você decidiu trabalhar com o produtor [NOME DO PRODUTOR] em 2021 depois de trabalhar com ele em 2020?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

1. Estava disposto a pagar o suficiente -9. Outro, especifique
 2. Em 2020, o produtor pagou o valor acordado -7. Prefere não divulgar
 3. Em 2020, o produtor pagou pelos serviços na data combinada

6.43 Você trabalhou com [SELECIONE ALEATORIAMENTE UM CLIENTE/PRODUTOR COM O QUAL O PROVEDOR NÃO TRABALHOU EM 2020 MAS TRABALHOU EM 2021] em 2021 e não em 2020?

1. Sim 0. Não

Se Q6.43 = 0, selecione aleatoriamente outro produtor para o qual a afirmação entre parênteses seja verdadeira. Se não houver outro produtor, salte a pergunta.

se Q6.43 = 1 6.44 Porquê você decidiu trabalhar com o produtor [NOME DO PRODUTOR] em 2021 quando NÃO trabalhou com ele(a) em 2020?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

1. Tive capacidade extra este ano para cobrir novos produtores 4. O produtor tinha um voucher para produtos químicos
 2. O produtor não queria pulverizar em 2020, apenas em 2021 -9. Outro, especifique
 3. Estava disposto a pagar mais do que os outros -7. Prefere não divulgar

se Q6.44 = 3 6.44a Qual é o valor em Meticais que o (a) [NOME DO PRODUTOR] estava disposto a pagar por árvore?

SELECIONE O KG DE CASTANHA BRUTA POR ÁRVORE OU METICAIS POR ÁRVORE DEPENDENDO DE SE O PRODUTOR PAGOU EM ESPÉCIE OU DINHEIRO.

KG OF RCN

SECÇÃO 7 - OPERAÇÃO DA EMPRESA 1

Agora gostaríamos de fazer algumas perguntas sobre a operação de suas actividades de pulverização. As actividades de pulverização referem-se a quaisquer serviços de pulverização que você oferece aos produtores para que eles possam proteger suas árvores contra pragas e doenças.

7.01 Você faz essas actividades de pulverização como parte de alguma cooperativa, negócio ou empresa? 1. Sim 0. Não

Se Q7.01 = 1 7.02 De que tipo de cooperativa, negócio ou empresa essas actividades de pulverização fazem parte?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

<input type="checkbox"/> 1. Empresa única	<input type="checkbox"/> 4. Negócio familiar
<input type="checkbox"/> 2. Sociedade (2 ou mais proprietários)	<input type="checkbox"/> 5. Sociedade cooperativa
<input type="checkbox"/> 3. Organização baseada na comunidade (OBC) - negócios	<input type="checkbox"/> -9. Outro(a), especifique

7.03 Possui licença ou certificação para realizar serviços de pulverização? 1. Sim 0. Não -7. Prefere não divulgar

7.04 Se essas actividades de pulverização fazem parte de uma empresa que realiza actividades relacionadas, como venda de serviços ou insumos agrícolas, quais serviços ou produtos você oferece?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

<input type="checkbox"/> 0. Nenhuma	<input type="checkbox"/> 4. Pecuária fora- actividades com animais de outras pessoas da comunidade
<input type="checkbox"/> 1. Agricultura própria - actividades nas machambas do AF (para consumo ou venda)	<input type="checkbox"/> 5. Negócio / trabalho por conta próprio (informal)
<input type="checkbox"/> 2. Pecuária própria - actividades com os animais domésticos	<input type="checkbox"/> 6. Emprego por um salário ou qualquer pagamento em espécie, por trabalho não-agrícola
<input type="checkbox"/> 3. Agricultura fora - actividades nas machambas de outra pessoa ou comunidade	<input type="checkbox"/> -9. Outro, especifique

7.04a Em quais meses você realiza as demais actividades geradoras de renda?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

<input type="checkbox"/> 1. Janeiro	<input type="checkbox"/> 4. Abril	<input type="checkbox"/> 7. Julho	<input type="checkbox"/> 10. Outubro
<input type="checkbox"/> 2. Fevereiro	<input type="checkbox"/> 5. Maio	<input type="checkbox"/> 8. Agosto	<input type="checkbox"/> 11. Novembro
<input type="checkbox"/> 3. Março	<input type="checkbox"/> 6. Junho	<input type="checkbox"/> 9. Setembro	<input type="checkbox"/> 12. Dezembro

Se Q7.04 != 0 7.04b Que percentagem da sua renda vem de outras actividades para além da pulverização de cajueiros de outros agricultores? %

Se Q7.04 = 5 ou 6 7.05 Que tipo de negócio / trabalho por conta própria você desenvolve?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

<input type="checkbox"/> 1. Corte / apanha de lenha para venda	<input type="checkbox"/> 9. Produção de madeira para venda	<input type="checkbox"/> 17. Trabalho artesanato, ourives, carpintaria, marceneiro
<input type="checkbox"/> 2. Produção de carvão para venda	<input type="checkbox"/> 10. Captura de pássaros, répteis para venda	<input type="checkbox"/> 18. Trabalho de alfaiate / modista
<input type="checkbox"/> 3. Corte de capim, caniço, folhas de coqueiro, palmeira para venda	<input type="checkbox"/> 11. Fabrico e venda de bebidas caseiras	<input type="checkbox"/> 19. Reparação de rádios, bicicletas, etc.
<input type="checkbox"/> 4. Corte de estacas, lalacaca para venda	<input type="checkbox"/> 12. Compra e venda de bebidas	<input type="checkbox"/> 20. Produção de blocos, tijolos, ferreiro, pedreiro
<input type="checkbox"/> 5. Caça para venda	<input type="checkbox"/> 13. Compra e venda de produtos alimentares	<input type="checkbox"/> 21. Operação de moageira ou agro-processamento
<input type="checkbox"/> 6. Pesca para venda	<input type="checkbox"/> 14. Compra e venda de produtos não-alimentares	<input type="checkbox"/> -9. Outro(a) (especifique)
<input type="checkbox"/> 7. Fabrico de esteiras, peneiras, cestos, chapéus para venda	<input type="checkbox"/> 15. Compra e venda de peixe	
<input type="checkbox"/> 8. Recolhe produtos silvestres (mel, plantas, frutos, ovos) para venda	<input type="checkbox"/> 16. Compra e venda de animais e sub-produtos pecuário	

SECÇÃO 7 - OPERAÇÃO DA EMPRESA 2

Enquanto trabalha como pulverizador de caju, existem diferentes maneiras de operar um negócio, tais como:

- Pulverizar árvores trabalhando na machamba dos clientes;
- Dar máquinas de pulverização aos funcionários e mandá-los pulverizar árvores;
- Revenda de castanhas de caju que você comprou ou recebeu como pagamento à vista.

Queremos mapear suas actividades em todas essas diferentes esferas. Assim, solicitamos que mencione TODAS AS COMUNIDADES onde actua. O tipo de negócio realizado pode ser qualquer uma das opções fornecidas anteriormente. Como vender produtos ou ter um cliente oriundo de uma dessas comunidades. MESMO QUE VOCÊ NÃO ENTREGUE PARA ESSA COMUNIDADE, SELECIONE SE VOCÊ TEM CLIENTES QUE VIVEM NELA.

7.06 Em quais localidades você actua?

LEMBRE AO ENTREVISTADO QUE TODAS AS LOCALIDADES ONDE ALGUNS DE SEUS CLIENTES VIVEM SÃO VÁLIDAS

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

7.07 Você tem uma loja ou algum local onde esta baseado a partir do qual realiza suas actividades comerciais?

ACTIVIDADES DE NEGÓCIO SIGNIFICAM TODAS AS ACTIVIDADES DE GERAÇÃO DE RENDA

1. Sim 0. Não

Se Q7.07 = 1 7.08 Onde fica esse local?

NOME POVOADO OU LOCALIDADE

7.09 Quantos atomizadores você possui?

NÚMERO DE MÁQUINAS

Se Q7.09 > 0

7.10 De quais marcas são os seus atomizadores?

- 1. Kunfun
- 2. 18 - 5 Power Sprayer
- 3. Mariama
- 4. Cifarelli
- 5. OleoMac
- 9. Outra, especifique

SECÇÃO 7 - OPERAÇÃO DA EMPRESA 3

Responder as perguntas para cada MARCA

7.11 De que modelo é o seu atomizador de marca [MARCA]? 1. KF - 423 3. MB 80 5. KF-16K
 2. SR 420 4. MB 90 -9. Outro, especifique

7.12 Quantos atomizadores de marca [MARCA] você tem? NÚMERO DE MÁQUINAS

7.13 De quem recebeu o atomizador de marca [MARCA]? 1. INCAJU/IAM 2. COOP 3. Pessoa privada -9. Outra, especifique

7.14 Qual é o valor médio EM METICAIS do(s) seu (s) atomizador (es) de marca [MARCA]? METICAIS
 CUSTO MÉDIO POR ATOMIZADOR. SE NÃO SABE, TENDE ESTIMAR.

7.15 Quem pagou pelos custos de compra do(s) seu(s) atomizador(s) de marca [MARCA]?
 1. Você pagou o preço total 3. Você pagou parte do preço e COOP pagou o resto 5. Cooperativa
 2. Você pagou parte do preço e o INCAJU/IAM pagou o resto 4. INCAJU/IAM -9. Outro, especifique

Se Q7.15 = 2 ou 3 7.16 Qual foi a participação média EM PERCENTAGEM do valor que você pagou por seu (s) atomizador(es) de marca [MARCA]? %

7.17 Algum (s) do(s) seu(s) atomizador (es) de marca [MARCA] quebrou/avariou (m) durante as duas últimas campanhas do cajú (2020 e 2021)? 1. Sim 0. Não

Se Q7.17 = 1 7.18 Quantas vezes o (s) seu(s) atomizador(s) de marca [MARCA] quebrou/avariou durante a última campanha (2020)? NR. DE VEZES
 7.19 Quantas vezes o (s) seu(s) atomizador(s) de marca [MARCA] quebrou/avariou durante esta campanha (2021)? NR. DE VEZES
 7.20 Em média, quantos dias levou para reparar o(s) seu(s) atomizador (es) de marca [MARCA]? NR. DE DIAS
 7.21 Em média, quanto pagou para reparar o(s) seu(s) atomizador (es) de marca [MARCA]? METICAIS
 7.21a Quem pagou pelos custos de reparação do(s) seu(s) atomizador(s) de marca [MARCA]?
 1. Você pagou o preço total 3. Você pagou parte do preço e COOP pagou o resto 5. COOP
 2. Você pagou parte do preço e o INCAJU/IAM pagou o resto 4. INCAJU/IAM -9. Outro, especifique

7.22 Qual tem sido o custo médio de manutenção (excluindo os custos de reparação) do (s) seu(s) atomizador(es) de marca [MARCA]? METICAIS

7.23 Quem tem pago pelos custos de manutenção do(s) seu(s) atomizador(es) de marca [MARCA]?
 1. Você pagou o preço total 3. Você pagou parte do preço e COOP pagou o resto 5. COOP
 2. Você pagou parte do preço e o INCAJU/IAM pagou o resto 4. INCAJU/IAM -9. Outro, especifique

Se Q7.23 = 2 ou 3 7.24 Qual foi a sua participação média em percentagem dos custos de manutenção do(s) seu (s) atomizador(es) de marca [MARCA]? %

SECÇÃO 7 - OPERAÇÃO DA EMPRESA 4

7.25 Você já...

7.25a Alugou alguma de suas máquinas para alguém?

1. Sim

0. Não

7.25b Emprestou sua máquina a alguém sem cobrar aluguer?

1. Sim

0. Não

7.25c Entregou alguma de suas máquinas a alguém para trabalhar para si

1. Sim

0. Não

Se Q7.25a = 1 7.26a O que você recebeu em troca do aluguer das máquinas?

1. Dinheiro

2. Pagamentos em espécie

3. Senha/voucher para trocar em insumos

-9. Outra, especifique

Se Q7.25a = 1 7.26b Qual foi o valor total em Meticais que você recebeu pelo aluguer das máquinas?

METICAIS

Se Q7.25c = 3 7.26c Quantos trabalhadores a tempo inteiro ou parcial você empregou em 2020?

NR. DE TRABALHADORES

Se Q7.25c = 3 7.26d Quantos trabalhadores a tempo inteiro ou parcial você empregou em 2021?

NR. DE TRABALHADORES

Se Q 7.26c > 0

7.27 Quantos trabalhadores a tempo inteiro empregou na campanha de pulverização de 2020?

NR. DE TRABALHADORES A TEMPO INTEIRO

Se Q7.27 > 0 7.27a Quantos desses trabalhadores estiveram a pulverizar activamente árvores em 2020?

NR DE TRABALHADORES A TEMPO INTEIRO

7.28 Quantos trabalhadores a tempo parcial você empregou na campanha de pulverização de 2020?

NR DE TRABALHADORES A TEMPO PARCIAL

Se Q7.28 > 0 7.28a Quantos desses trabalhadores estiveram a pulverizar activamente árvores em 2020?

NR DE TRABALHADORES A TEMPO PARCIAL

Se Q 7.26d > 0

7.29 Quantos trabalhadores a tempo inteiro empregou na campanha de pulverização de 2021?

NR DE TRABALHADORES A TEMPO INTEIRO

Se Q7.29 > 0 7.29a Quantos desses trabalhadores estiveram a pulverizar activamente árvores em 2021?

NR DE TRABALHADORES A TEMPO INTEIRO

7.30 Quantos trabalhadores a tempo parcial você empregou na campanha de pulverização de 2021?

NR DE TRABALHADORES A TEMPO PARCIAL

Se Q7.30 > 0 7.30a Quantos desses trabalhadores estiveram a pulverizar activamente árvores em 2021?

NR DE TRABALHADORES A TEMPO PARCIAL

SECÇÃO 7 - OPERAÇÃO DA EMPRESA 5

Agora gostaríamos de fazer algumas perguntas sobre as actividades de agregação do cajú (compra de cajú para revenda) que você realizou em 2020. Para estas perguntas, leve em consideração apenas o cajú que você comprou para fins de agregação e não o cajú que você recebeu como pagamento em dinheiro pelos serviços de pulverização.

7.31 Para além de pulverizar os cajueiros, você comprou castanha de cajú de outros agricultores para agregar durante 2020? 1. Sim 0. Não

Se Q 7.31 =1

7.32 Que quantidade de castanha bruta em quilogramas você comprou de outros produtores para agregar em 2020?

KG OF CASTANHA BRUTA

7.33 Qual foi o valor total em Metical da castanha bruta comprada de outros agricultores para agregação em 2020?

METICAIS

7.34 Quando é que você e os agricultores concordaram com a compra de castanha bruta para fins de agregação?

1. No início da campanha agrícola 2020/21 -7. Prefere não divulgar
 2. Após o início da campanha agrícola 2020/21, mas antes da colheita -8. Não sabe
 3. Após a colheita

7.35 Como você pagou pela castanha bruta que comprou para fins de agregação?

PAGAMENTO EM ESPÉCIE REFERE-SE A PAGAMENTOS POR OUTRAS CULTURAS (NÃO CAJÚ)

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM 1. Dinheiro 2. Pagamentos em espécie 3. Senha/voucher para trocar em insumos -9. Outra, especifique

7.36 Quando é que você pagou pela castanha bruta que comprou para fins de agregação?

1. No momento da compra 3. Quando a castanha foi revendida
 2. Quando a castanha foi recebida -9. Outro, especifique

7.37 Você processou a castanha bruta que comprou para fins de agregação?

1. Sim 0. Não

O PROCESSAMENTO INCLUI ACTIVIDADES, COMO LIMPEZA, ASSADO, DESCASQUE/ SEPARAÇÃO, SECAGEM E DESCASQUE.

7.38 Para quem você vendeu mais castanha bruta agregada?

1. Processadores 4. Outro agregador de cajú
 2. Exportador -8. Não sabe
 3. Comerciante -9. Outro, especifique

7.39 Qual foi o valor total em Meticais da castanha bruta vendido que você comprou para fins de agregação?

METICAIS

ISTO CONCLUI A SUBSECÇÃO SOBRE AGREGAÇÃO DO CAJÚ

SECÇÃO 7 - OPERAÇÃO DA EMPRESA 6

7.40 Você já teve alguma experiência com programas governamentais para subsidiar insumos agrícolas para outras culturas que não seja o cajú?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 0. Nenhuma | <input type="checkbox"/> 3. Outro projecto do SDAE |
| <input type="checkbox"/> 1. Kits SUSTENTA | <input type="checkbox"/> 4. PROIRRI / IRRIGA |
| <input type="checkbox"/> 2. Sementes INGC/INGD | <input type="checkbox"/> -9. Outra, especifique |

Se Q7.40 != 0 7.41 Recebeu produtos grátis ou com preço subsidiado neste programa de subsídio?

0. Não 1. Sim, recebi produtos sem pagar 2. Sim, recebi produtos a preço subsidiado

Se Q7.42 != 0 7.42 Quais são os produtos que você recebeu com subsídio?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Sementes | <input type="checkbox"/> 5. Mudas |
| <input type="checkbox"/> 2. Fertilizantes orgânicos | <input type="checkbox"/> 6. Instrumentos para o campo |
| <input type="checkbox"/> 3. Fertilizantes químicos | <input type="checkbox"/> 7. Equipamentos e máquinas |
| <input type="checkbox"/> 4. Herbicidas, Pesticidas e / ou fungicidas | <input type="checkbox"/> -9. Outro, especifique |

7.43 Dos produtos que recebeu com subsídio, qual é a percentagem do preço TOTAL que foi subsidiada?

Agora vamos fazer diversas perguntas sobre as práticas do seu negócio. Responda se, durante a última campanha (2020), realizou cada uma destas actividades para contribuir para seu trabalho como retalhista de produtos agrícolas.

Durante a campanha 2020, qual das seguintes actividades você realizou para apoiar seu trabalho como provedor de serviço de pulverização de cajueiros?

Marketing

- | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| 7.44 Visitou outros provedores de serviços de pulverização para ver os preços dos produtos e serviços oferecidos | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |
| 7.45 Visitou outros provedores de serviços de pulverização para ver os produtos / serviços que eles oferecem | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |
| 7.46 Perguntou aos clientes existentes quais outros produtos / serviços deveriam ser oferecidos | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |
| 7.47 Conversou com o ex-cliente para saber por que parou de comprar projectos / serviços | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |
| 7.48 Usou uma oferta especial para atrair clientes | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |
| 7.49 Fez publicidade nos últimos 6 meses | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |

Compra e controlo de estoque

- | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| 7.50 Negociou um menor preço de insumos (produtos químicos / cajú) | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |
| 7.51 Comparou fornecedores alternativos de insumos (químicos / cajú) | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |
| 7.52 Não ficou sem estoque de químicos / cajú com frequência | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |

Custo e registo

- | | | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 7.53 Manteve registos escritos | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |
| 7.54 Registou cada compra e venda | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |
| 7.55 Pôde usar registos para saber o dinheiro disponível | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |
| 7.56 Usou os registos para saber se as vendas do produto aumentam ou diminuem | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |
| 7.57 Estimou os custos de serviços e produtos | <input type="checkbox"/> 1. Sim | <input type="checkbox"/> 0. Não |

SECÇÃO 7 - OPERAÇÃO DA EMPRESA 7

- 7.58 Soube quais serviços / produtos geram mais lucro por unidade 1. Sim 0. Não
- 7.59 Teve um orçamento escrito para despesas mensais 1. Sim 0. Não
- 7.60 Teve registos que possam documentar a capacidade de pagamento ao banco 1. Sim 0. Não

Planificação financeira

- 7.61 Analisou o desempenho financeiro mensalmente 1. Sim 0. Não
- 7.62 Teve meta de vendas para o próximo ano 1. Sim 0. Não
- 7.63 Comparou a meta de vendas com a meta mensal 1. Sim 0. Não
- 7.64 Teve um orçamento de custos para o próximo ano 1. Sim 0. Não
- 7.65 Preparou o extracto de lucros e perdas 1. Sim 0. Não
- 7.66 Preparou o extracto de fluxo de caixa 1. Sim 0. Não
- 7.67 Preparou o balanço 1. Sim 0. Não
- 7.68 Preparou declaração de receitas e despesas 1. Sim 0. Não

Agora, gostaríamos de fazer algumas perguntas sobre o acesso a crédito do seu negócio.

- 7.69 O negócio ou um de seus proprietários tem acesso a uma conta bancária? 1. Sim 0. Não
- 7.70 Para um negócio como o seu, acesso a crédito/financiamento é considerado: 1. Facilmente acessível 2. Acessível 3. Dificilmente acessível

- 7.71 Que tipo de crédito / financiamento você recebeu desde (e incluindo) o momento em que começou a produzir caju?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

1. Fundos do dono do negócio 4. Fundos de outros indivíduos 7. Fundos governamentais
2. Fundos de esposo(a) ou companheiros 5. Fundos de outras firmas 8. Fundos de ONGs ou outras instituições
3. Fundos de outros membros da família 6. Fundos de um banco -9. Outro, especifique

- 7.72 Desde que começou a oferecer serviços de pulverização até o momento, você sempre buscou:

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

1. Empréstimos de família e amigos, COM sucesso 5. Empréstimos de bancos e outras instituições financeiras, COM sucesso
2. Empréstimos de família e amigos, SEM sucesso 6. Empréstimos de bancos e outras instituições financeiras, SEM sucesso
3. Empréstimos de outros indivíduos fora do negócio, COM sucesso -9. Outra(s) fonte(s) de financiamento, especifique
4. Empréstimos de outros indivíduos fora do negócio, SEM sucesso

SECÇÃO 7 - OPERAÇÃO DA EMPRESA 8

7.73 Desde que começou a oferecer serviços de pulverização, os empréstimos de bancos e outras instituições financeiras (dívidas):

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 0. Nunca foram procurados | <input type="checkbox"/> 3. Foram procurados e concedidos uma vez |
| <input type="checkbox"/> 1. Foram procurados uma só vez, sem sucesso | <input type="checkbox"/> 4. Foram procurados e concedidos mais de uma vez |
| <input type="checkbox"/> 2. Foram procurados mais de uma vez, sem sucesso | <input type="checkbox"/> -9. Outro(a), especifique |

Se Q7.73= Concedido 7.74 Para os empréstimos concedidos, a garantia para o empréstimo:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Não foi necessária uma garantia | <input type="checkbox"/> 3. Foi dada uma garantia por terceiros |
| <input type="checkbox"/> 2. Foi dada uma garantia pelo dono do negócio | <input type="checkbox"/> -9. Outro(a), especifique |

Se Q7.73= Concedido 7.75 Os empréstimos conseguidos através de bancos ou instituições financeiras foram considerados:

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Barato | <input type="checkbox"/> 2. Adequado | <input type="checkbox"/> 3. Caro |
|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|

SECÇÃO 8 - PRODUÇÃO AGRÍCOLA 1

Agora gostaríamos de perguntar sobre qualquer produção agrícola que você teve durante última campanha agrícola (2020/2021). Por favor, considere todas as culturas, excepto o cajú, que foram cultivadas em todas as machambas que você possui ou usa para a produção agrícola.

Época	8.01	Cultura	8.02	8.03	8.04	8.05		8.06	8.07	8.08
	Liste todas as culturas que você cultivou durante a [ÉPOCA] da campanha agrícola de 2020/21 (ALÉM DO CAJÚ)? PENSE SOBRE AS CULTURAS QUE VOCÊ CULTIVOU DE NOVO: HÁ ALGUMA CULTURA QUE VOCÊ AINDA NÃO CULTURAS		Se o número de culturas >3 Selecione as 3 culturas mais importantes cultivadas nas suas machambas na [ÉPOCA] da campanha agrícola 2020/21.	Você irrigou [CULTURA] durante a [ÉPOCA] da campanha agrícola 2020/21? 1. Sim 0. Não	Qual é a melhor forma de descrever a produção de [CULTURA] durante a [ÉPOCA] da campanha agrícola 2020/21? MOSTRE A LISTA DE ESTADOS DIGA A MELHOR FORMA EM QUE PODE ESTIMAR A QUANTIDADE COLHIDA E VENDIDA MAIS FACILMENTE	Qual é a quantidade de [CULTURA] colhida durante a [ÉPOCA] da campanha agrícola 2020/21? -8 Não sabe -7 Prefere não divulgar Quantidade	Unidade	MOSTRE UNIDADES	Alguma parte da produção de [CULTURA] foi perdida PÓS-COLHEITA durante a [ÉPOCA] da campanha agrícola 2020/21? 1. Sim 0. Não Se 0 >> 8.09	Quais são as razões para a perda de [CULTURA] armazenada durante a [ÉPOCA] da campanha agrícola 2020/21? SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM MOSTRE A LISTA DE PERDAS
1		1								
		2								
2		1								
		2								

CULTURAS	ESTADOS	PERDAS	UNIDADES
14 Batata doce de polpa não alaranj.	1. Fresca	1. Pássaros	1. Quilogramas
32 Abóbora	2. Em espiga	2. Animais	2. Litros
33 Alface	3. Em grão	3. Insectos / pragas	3. Saco __ KG
18 Algodão	4. Com casca	4. Doença	4. Lata __ L
34 Alho	5. Sem casca	5. Roubo	7. Unidade individual
5 Amendoim Grande	6. Farinha	6. Seca	-9. Outra, especifique
6 Amendoim Pequeno	7. Seco em vagem	7. Inundação	
2 Arroz	8. Seca	8. Queda	
13 Batata Doce: Polpa Alaranjada	9. Tapioca	-9. Outra, especifique	
39 Ervilha			
52 Lab lab			
44 Pimenta			
10 Feijão Boer			
12 Mandioca			
45 Piri-piri			
9 Feijão Jugo			
3 Mapira			
42 Quiabo			
7 Feijão Manteiga			
40 Melância			
46 Repolho			
8 Feijão Nhemb			
49 Melão			
20 Sisal			
16 Feijão Oloko			
4 Mexoeira			
25 Soja			
15 Feijão Verde			
1 Milho			
19 Tabaco			
27 Gengibre			
47 Milho miúdo			
24 Gergelim			
53 Mucuna			
23 Girassol			
26 Páprica			
31 Inhame/madu			
41 Pepino			

SECÇÃO 8 - PRODUÇÃO AGRÍCOLA 2

Época	Cultura	8.09	8.10		8.11	8.12	8.13
		Consumiu em casa alguma parte da colheita de[CULTURA] da [ÉPOCA] da campanha agrícola 2020/21?	Qual é a quantidade da colheita de [CULTURA] da [ÉPOCA] da campanha agrícola 2020/21 que consumiu em casa?		Vendeu alguma [CULTURA] da [ÉPOCA] da campanha agrícola 2020/21?	Se 8.11 = 1	
			Quantidade	Unidade		Qual é a quantidade vendida da [CULTURA] colhida durante [ÉPOCA] da campanha agrícola 2020/21?	Qual é o valor total das vendas de [CULTURA] colhida durante a [ÉPOCA] da campanha agrícola 2020/21?
		1. Sim 0. Não Se 0 >> 8.11	DIGA EM ESTADO [ESTADO] -8 Não sabe 7 Prefere não divulgar	MOSTRE UNIDADES	1. Sim 0. Não	MESMA UNIDADE QUE [8.05]	METICAIS
1	1						
	2						
2	1						
	2						

SECÇÃO 9 - OUTRAS 1

Agora queremos saber mais sobre a sua opinião sobre o estado actual da indústria do cajú e da produção, processamento e exportação do cajú. Faremos uma série de perguntas sobre o quão satisfeito você está com o estado actual dos diferentes estágios de a indústria de produção de cajú. Para as questões abaixo, por favor, considere não apenas sua própria experiência com actores nessa fase de produção, mas a indústria como um todo se você não estiver directamente envolvido (a) em uma das etapas.

Todas as perguntas têm as mesmas opções de resposta que variam de 1 "Muito insatisfeito" a 5 "Muito satisfeito".

NOTA: AS PERGUNTAS ABERTAS 9.03, 9.05, 9.07 E ASSIM SÓ SERÃO FEITAS DURANTE O PILOTO E NÃO DURANTE A RECOLHA DE DADOS REAL

Fazer as perguntas para cada insumo

9.01 Qual é seu nível de satisfação com a qualidade dos [INSUMO] na sua área?

- | | | |
|---|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. <i>Muito insatisfeito</i> | <input type="checkbox"/> 4. <i>Satisfeito</i> | |
| <input type="checkbox"/> 2. <i>Insatisfeito</i> | <input type="checkbox"/> 5. <i>Muito satisfeito</i> | |
| <input type="checkbox"/> 3. <i>Neutro</i> | <input type="checkbox"/> -8. <i>Não sabe</i> | -7. <i>Prefere não divulgar</i> |

9.02 Quão satisfeito você está com a disponibilidade de [INSUMO] na sua área?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. <i>Muito insatisfeito</i> | <input type="checkbox"/> 4. <i>Satisfeito</i> |
| <input type="checkbox"/> 2. <i>Insatisfeito</i> | <input type="checkbox"/> 5. <i>Muito satisfeito</i> |
| <input type="checkbox"/> 3. <i>Neutro</i> | <input type="checkbox"/> -8. <i>Não sabe</i> |

9.03 O que você acha que poderia ser feito melhor para aumentar a qualidade / disponibilidade de [INSUMO] na sua área?

Insumos

1. *Sementes*
2. *Mudas*
3. *Pesticidas / fungicidas*

Fazer as perguntas para cada comprador de castanha bruta

9.04 Qual é seu nível de satisfação com os [COMPRADOR] que compram cajú?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. <i>Muito insatisfeito</i> | <input type="checkbox"/> 4. <i>Satisfeito</i> |
| <input type="checkbox"/> 2. <i>Insatisfeito</i> | <input type="checkbox"/> 5. <i>Muito satisfeito</i> |
| <input type="checkbox"/> 3. <i>Neutro</i> | <input type="checkbox"/> -8. <i>Não sabe</i> |

Compradores de Castanha Bruta

1. *Compradores primários*
2. *Compradores intermediários*
3. *Grandes comerciantes e casas de exportação*

9.05 O que você acha que poderia ser feito para melhorar o sistema actual de compradores de cajú?

SECÇÃO 9 - OUTRAS 2

Fazer as perguntas para cada PROCESSADOR de castanha bruta

9.06 Qual é seu nível de satisfação com o [PROCESSADOR]?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Muito insatisfeito | <input type="checkbox"/> 4. Satisfeito |
| <input type="checkbox"/> 2. Insatisfeito | <input type="checkbox"/> 5. Muito satisfeito |
| <input type="checkbox"/> 3. Neutro | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |

9.07 O que você acha que poderia ser feito para melhorar o sistema actual de [PROCESSADOR]?

Processadores de Castanha Bruta

1. Processadores caseiros
2. Processadores primários nacionais médios
3. Grandes processadores nacionais domésticos
4. Processadores secundários nacionais

Fazer as perguntas para cada exportador

9.08 Qual é seu nível de satisfação com os [EXPORTADOR] de cajús?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Muito insatisfeito | <input type="checkbox"/> 4. Satisfeito |
| <input type="checkbox"/> 2. Insatisfeito | <input type="checkbox"/> 5. Muito satisfeito |
| <input type="checkbox"/> 3. Neutro | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |

9.09 O que você acha que poderia ser feito para melhorar o sistema actual de exportadores de cajú?

Exportadores

1. Exportadores nacionais
2. Exportadores Europeus
3. Exportadores de Bangladesh
4. Exportadores Americanos

9.10 Qual é seu nível de satisfação com os agregadores nacionais que vendem cajú?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Muito insatisfeito | <input type="checkbox"/> 4. Satisfeito |
| <input type="checkbox"/> 2. Insatisfeito | <input type="checkbox"/> 5. Muito satisfeito |
| <input type="checkbox"/> 3. Neutro | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |

9.11 O que você acha que poderia ser feito para melhorar o sistema actual de agregadores nacionais de cajú?

Fazer as perguntas para cada programa de assistência

9.12 Quão satisfeito (a) você está com o trabalho do [PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA]?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Muito insatisfeito | <input type="checkbox"/> 4. Satisfeito |
| <input type="checkbox"/> 2. Insatisfeito | <input type="checkbox"/> 5. Muito satisfeito |
| <input type="checkbox"/> 3. Neutro | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe |

9.13 O que você acha que poderia ser feito melhor para aumentar a qualidade do [PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA] na sua área?

Programas de assistência

1. INCAJU/IAM
2. AICAJU
3. ACIANA

SECÇÃO 9 - OUTRAS 3

9.14 Quão satisfeito você está com o viveiro de cajú mais próximo da sua machamba?

- 1. *Muito insatisfeito*
- 2. *Insatisfeito*
- 3. *Neutro*

- 4. *Satisfeito*
- 5. *Muito satisfeito*
- 8. *Não sabe*

9.15 O que você acha que poderia ser feito melhor para aumentar a qualidade / disponibilidade dos viveiros na sua área?

9.16 Quão satisfeito você está com o actual processo de distribuição de pesticidas pelo governo?

- 1. *Muito insatisfeito*
- 2. *Insatisfeito*
- 3. *Neutro*

- 4. *Satisfeito*
- 5. *Muito satisfeito*
- 8. *Não sabe*

9.17 O que você acha que poderia ser feito melhor para aumentar a qualidade da distribuição actual de pesticidas?

Fazer as perguntas para cada estágio de produção

9.18 Qual é seu nível de satisfação com as políticas actuais voltadas para [ESTÁGIO DE PRODUÇÃO]?

- 1. *Muito insatisfeito*
- 2. *Insatisfeito*
- 3. *Neutro*
- 4. *Satisfeito*
- 5. *Muito satisfeito*
- 8. *Não sabe*

9.19 O que você acha que poderia ser feito de melhor para aumentar a qualidade das políticas voltadas para [ESTÁGIO DE PRODUÇÃO]?

Estágio de produção

- 1. Produção de cajú
- 2. Agregação
- 3. Processamento
- 4. Retalhista doméstico
- 5. Exportação

9.20 Você poderia nos fornecer seu número de celular?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	Sem número de celular																		

Se Q9.20=0

9.21 Você poderia nos fornecer o número de celular de alguém próximo de si (por exemplo, membros da sua família que moram na mesma casa, vizinhos, etc.)

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

9.22 Qual é o nome do titular do número de celular?

9.23 Qual é sua relação com [NOME DO TITULAR DO CONTACTO]?

- 1. *Membro da família*
- 2. *Vizinho (a)*
- 3. *Amigo (a)*
- 9. *Outra, especifique*