



Chestionarul de Țară al Grupului Banca Mondială pentru anul 2016 - România

Grupul Banca Mondială este interesat să obțină opiniile clienților și partenerilor care fie sunt implicați în dezvoltarea României, fie observă activitățile corelate cu dezvoltarea economică și socială. Chestionarul de mai jos oferă echipei Grupului Banca Mondială, ce își desfășoară activitatea în România, o mai bună înțelegere a modului în care este percepută activitatea Băncii. Acesta este un instrument utilizat de către Grupul Banca Mondială pentru a evalua opiniile părților interesate, și pentru a dezvolta strategii mai eficiente care să sprijine dezvoltarea în România.

O firmă locală independentă a fost contractată pentru a supraveghea aspectele logistice ale acestui chestionar. Astfel se asigură anonimitate și confidențialitate. Sperăm că veți fi imparțiali.

Finalmente, chestionarul face referire la activitatea Grupului Banca Mondială. Grupul Banca Mondială este compus din Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare (IBRD), Asociația Internațională de Dezvoltare (IDA), Corporația Financiară Internațională (CFI), Agenția de Garantare Multilaterală a Investițiilor (MIGA) și Centrul Internațional de Reglementare a Diferendelor din Domeniul Investițiilor (ICSID). Atunci când răspundeți la acest chestionar, vă rugăm să luați în considerare domeniul Grupului Banca Mondială cu care sunteți cel mai familiarizat.

Pentru a completa chestionarul, vă rugăm să încercuiți/bifați răspunsul care reflectă cât mai bine opinia dumneavoastră. În cazul în care nu doriți să răspundeți la o întrebare, lăsați necompletat. În cazul în care considerați că nu aveți informații suficiente cu privire la un subiect, vă rugăm bifați opțiunea „Nu știu”.

VĂ RUGĂM SĂ LUAȚI NOTĂ DE FAPTUL CĂ: ÎN ANUMITE SITUAȚII CHESTIONARUL VĂ VA SOLICITA SĂ FURNIZAȚI RĂSPUNSURI SPECIFICE. VĂ RUGĂM SĂ NU SELECTAȚI MAI MULT DECÂT VĂ ESTE SOLICITAT. ÎN CAZUL ÎN CARE SUNT SELECTATE MAI MULTE RĂSPUNSURI, DATELE NU POT FI INCLUSE ÎN ANALIZĂ.

SECȚIUNEA A: ASPECTE GENERALE CU CARE SE CONFRUNTĂ ROMÂNIA

A1. În general considerați că România se îndreaptă în ... ?	
1	Direcția corectă
2	Direcția greșită
3	Nu sunt sigur

SECȚIUNEA A: ASPECTE GENERALE

A2. Mai jos sunt enumerate o serie de priorități de dezvoltare în România.

Vă rugăm să le identificați pe cele pe care dumneavoastră le considerați ca fiind cele mai importante priorități de dezvoltare în România? (Alegeți maxim TREI)

1	Integrare globală/regională	16	Schimbări climatice (e.g.: atenuare, adaptare)
2	Guvernanța/reforma sectorului public (i.e., eficacitatea guvernului, management financiar public, cheltuieli publice, reforma sistemului fiscal)	17	Reducerea sărăciei
3	Protecție socială (e.g.: pensii, asistență socială ținută)	18	Transport (e.g.: drumuri, poduri, mijloace de transport)
4	Egalitate de gen	19	Educație
5	Dezvoltarea sectorului privat	20	Dezvoltare agricolă și siguranța alimentelor
6	Investiții străine directe	21	Comerț și exporturi
7	Dezvoltare urbană (inclusiv siguranța clădirilor)	22	Anticorupție
8	Energie	23	Legislație și justiție (de exemplu: sistemul judiciar)
9	Crearea de locuri de muncă (inclusiv ocuparea forței de muncă de către tineri)	24	Cadru de reglementare
10	Dezvoltare rurală	25	Boli netransmisibile
11	Piețe financiare	26	Administrarea resurselor naturale (e.g.: petrol, gaz, minerit)
12	Apă și salubritate	27	Creștere economică
13	Sustenabilitatea mediului	28	Gestionarea dezastrelor și calamităților naturale
14	Egalitate de șanse (inclusiv pentru populația romă)	29	Tehnologia informației și comunicațiilor
15	Sănătate		

A3. Grupul Banca Mondială și-a luat angajamentul în ceea ce privește două obiective: eliminarea sărăciei extreme până în anul 2030 și creșterea prosperității împărtășite. Reducerea sărăciei este un termen larg ce include muncă în multe domenii diferite.

Care sunt cele TREI domenii de dezvoltare, dintre cele enumerate mai jos, care credeți că vor contribui cel mai mult la reducerea sărăciei în România? (Alegeți maxim TREI)

1	Apă și salubritate	15	Anticorupție
2	Egalitate de șanse (inclusiv pentru populația romă)	16	Educație
3	Dezvoltare rurală	17	Investiții străine directe
4	Schimbări climatice (e.g.: atenuare, adaptare)	18	Energie
5	Integrare globală/regională	19	Guvernanța/reforma sectorului public (i.e., eficacitatea guvernului, management financiar public, cheltuieli publice, reforma sistemului fiscal)
6	Egalitate de gen	20	Dezvoltarea sectorului privat
7	Creștere economică	21	Administrarea resurselor naturale (e.g.: petrol, gaz, minerit)
8	Dezvoltare urbană (inclusiv siguranța clădirilor)	22	Sustenabilitatea mediului
9	Cadru de reglementare	23	Sănătate
10	Protecție socială (e.g.: pensii, asistență socială ținută)	24	Dezvoltare agricolă și siguranța alimentelor
11	Legislație și justiție (de exemplu: sistemul judiciar)	25	Gestionarea dezastrelor și calamităților naturale
12	Transport (de exemplu: drumuri, poduri, mijloace de transport)	26	Crearea de locuri de muncă (inclusiv ocuparea forței de muncă de către tineri)
13	Boli netransmisibile	27	Piețe financiare
14	Tehnologia informației și comunicațiilor	28	Comerț și exporturi

SECȚIUNEA A: ASPECTE GENERALE

A4. Obiectivul Băncii Mondiale de „Prosperitate Împărtășită” include două elemente cheie, creștere economică și echitate. Acesta va fi orientat către stimularea creșterii venitului în rândul a 40% din populația unei țări ce are cel mai scăzut venit. Îmbunătățirea Indicatorului de Prosperitate Împărtășită necesită creștere și bunăstare pentru cei mai puțin favorizați. Atunci când vă gândiți la noțiunea de „prosperitate împărtășită” în țara dumneavoastră, care dintre cele DOUĂ de mai jos ilustrează modul în care aceasta poate fi realizată în România? (Alegeți maxim DOUĂ)

1	Creștere economică consecventă
2	Program de protecție socială mai fiabil
3	Acces mai ridicat la micro-finanțare pentru persoanele sărace
4	O participare și o implicare mai activă a cetățenilor pentru a asigura un nivel de responsabilizare mai ridicat
5	Guvernanță mai bună și o administrație publică mai eficientă
6	Acces mai ridicat al cetățenilor la sănătate și nutriție
7	Oportunități antreprenoriale mai bune (i.e., de a înființa o afacere mică sau medie)
8	Clasă de mijloc în creștere
9	Acțiuni mai eficiente pentru a combate corupția
10	Oportunități mai bune pentru persoanele sărace ce locuiesc în zonele rurale
11	Oportunități mai bune pentru persoanele sărace ce locuiesc în zonele urbane
12	Politici de incluziune mai bune în ceea ce privește grupurile marginalizate, inclusiv populația romă
13	Oportunități de angajare mai bune în rândul tinerilor
14	Oportunități de angajare mai bune în rândul femeilor
15	Echitate mai mare a politicii fiscale
16	Educație și formare care să asigure obținerea unui loc de muncă
17	Servicii publice de calitate mai bună
18	Altele (vă rugăm să specificați): _____

A5. Credeți că diferența dintre cei bogați și cei săraci reprezintă o problemă foarte mare, o problemă relativ mare, o problemă mică sau nu este o problemă în România? (Selectați doar UN răspuns)

1	O problemă foarte mare
2	O problemă relativ mare
3	O problemă mică
4	Nu este o problemă
5	Nu știu

A6. În opinia dumneavoastră, schimbările climatice reprezintă la nivel global o problemă foarte gravă, oarecum gravă, sau nu sunt o problemă? (Selectați doar UN răspuns)

1	O problemă foarte gravă
2	O problemă oarecum gravă
3	O problemă nu foarte gravă
4	Nu sunt o problemă
5	Nu știu

SECȚIUNEA B OPINII GENERALE CU PRIVIRE LA GRUPUL BANCA MONDIALĂ

B1. Cât de familiarizat sunteți cu Grupul Banca Mondială în România?									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Deloc familiarizat									Extrem de bine familiarizat

B2. Vă rugăm să evaluați impresia generală cu privire la eficacitatea Grupului Banca Mondială în România										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>
Deloc eficace									Foarte eficace	Nu știu

B3. În ce măsură considerați că personalul Grupului Banca Mondială este destul de bine pregătit (ex, abilități și informații) pentru a soluționa cele mai complicate provocări de dezvoltare?										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>
Deloc									Foarte	Nu știu

B4. Atunci când vă gândiți la modul în care Grupul Banca Mondială poate avea cel mai mare impact în ceea ce privește rezultatele de dezvoltare din România, care sunt domeniile sectoriale către care Grupul Banca Mondială trebuie să își orienteze mai bine resursele (servicii financiare și cunoștințe) în România? (Alegeți maxim TREI)			
1	Sănătate	16	Creștere economică
2	Transport (e.g.: drumuri, poduri, mijloace de transport)	17	Dezvoltarea sectorului privat
3	Dezvoltare agricolă și siguranța alimentelor	18	Apă și salubritate
4	Integrare globală/regională	19	Schimbări climatice (e.g.: atenuare, adaptare)
5	Crearea de locuri de muncă (inclusiv ocuparea forței de muncă de către tineri)	20	Tehnologia informației și comunicațiilor
6	Guvernanța/reforma sectorului public (i.e., eficacitatea guvernului, management financiar public, cheltuieli publice, reforma sistemului fiscal)	21	Comerț și exporturi
7	Protecție socială (e.g., pensii, asistență socială țintită)	22	Egalitate de șanse (inclusiv pentru populația romă)
8	Dezvoltare rurală	23	Legislație și justiție (ex: sistemul judiciar)
9	Investiții străine directe	24	Cadru de reglementare
10	Educație	25	Boli netransmisibile
11	Energie	26	Administrarea resurselor naturale (e.g.: petrol, gaz, minerit)
12	Egalitate de gen	27	Reducerea sărăciei
13	Piețe financiare	28	Anticorupție
14	Dezvoltare urbană (inclusiv siguranța clădirilor)	29	Gestionarea dezastrelor și calamităților naturale
15	Sustenabilitatea mediului		

SECȚIUNEA B OPINII GENERALE CU PRIVIRE LA GRUPUL BANCA MONDIALĂ

B5. Atunci când vă gândiți la rolul Grupului Banca Mondială, care este activitatea pe care o considerați ca fiind cea mai IMPORTANTĂ și care este cea de-a doua activitate ca importanță în România?

		Cea mai importantă (Alegeți doar UNA)	A doua cea mai importantă (Alegeți doar UNA)
1	Analize, studii, recomandări în materie de politici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Date și statistici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Capacitatea de a crea parteneriate/facilitare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Resurse financiare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Dezvoltarea capacității și instruire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Asistență tehnică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Asigurarea disciplinei/eficacității în cadrul implementării proiectelor de investiții	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Mobilizarea resurselor financiare ale terților	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Coordonare cu UE și alte instituții financiare internaționale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Facilitarea unor legături cu expertiza non-bancară (i.e., împărtășirea informațiilor Sud-Sud)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Altele (vă rugăm să specificați): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B6. Care dintre următoarele elemente sunt în opinia dumneavoastră cele mai semnificative PUNCTE SLABE din cadrul activității Grupului Banca Mondială în România? (Alegeți maxim DOUĂ)

1	Influențată prea mult de către țările occidentale
2	Nu explorează opțiuni alternative de politici
3	Colaborare insuficientă cu părțile interesate din afara Guvernului
4	Consultanța și strategiile acesteia nu conduc la rezolvarea practică a problemelor
5	Un nivel scăzut de divulgare publică a activității sale
6	Abordare arogantă
7	Nu este orientată către client
8	Sprijin ce nu este adaptat la contextul local
9	Credibilitatea cunoștințelor/datelor
10	Procesele Grupului Banca Mondială sunt prea complexe
11	Nu există dorința de a critica în mod onest politicile și eforturile de reformă la nivel național
12	Personalul este mult prea inaccesibil
13	Impunerea soluțiilor tehnocrate fără a se lua în considerare realitățile politice
14	Procesele Grupului Banca Mondială sunt realizate prea încet (e.g.: prea multă birocrație în cadrul politicilor și procedurilor operaționale)
15	Nu este aliniată la activitatea UE și a altor instituții financiare internaționale
16	Nu este aliniată la prioritățile naționale
17	Nu este destul de sensibilă la realitățile politice/sociale din România
18	Altele (vă rugăm să specificați): _____
19	Nu știu

SECȚIUNEA B OPINII GENERALE CU PRIVIRE LA GRUPUL BANCA MONDIALĂ

B7. Care dintre instrumentele Grupului Banca Mondială sunt în opinia dumneavoastră cele MAI eficiente pentru a reduce sărăcia în România? (Alegeți maxim DOUĂ)

1	Administrarea fondurilor fiduciare
2	Produse/servicii analitice (activitate analitică, studii, chestionare, etc.)
3	Dezvoltarea capacității și instruire
4	Asistență tehnică (consiliere, bune practici, experiență internațională, etc.)
5	Credite investiționale (finanțarea unor proiecte specifice)
6	Credite pentru politici de dezvoltare / suport bugetar acordat Guvernului
7	Servicii de Asistență Tehnică Rambursabile (SATR)
8	Împărtășire și diseminare de cunoștințe
9	Altele (vă rugăm să specificați): _____
10	Nu știu

B8. În ce măsură considerați că activitatea și sprijinul Grupului Banca Mondială sunt de ajutor pentru persoanele cele mai sărace din România? (Selectați doar UN răspuns)

1	Suficient
2	Oarecum suficient
3	Oarecum insuficient
4	Insuficient
5	Nu știu

B9. În afară de relațiile obișnuite cu guvernul național, cu care dintre următoarele DOUĂ grupuri ar trebui să colaboreze Grupul Banca Mondială mai mult în țara dumneavoastră? (Alegeți maxim DOUĂ)

1	Parlament	8	Alte instituții financiare internaționale
2	Instituțiile UE	9	Grupuri de tineret/grupuri universitare
3	Media	10	Beneficiari
4	Autorități locale	11	Fundații
5	Sectorul privat	12	Ambasade și alți parteneri de dezvoltare
6	Mediul academic/think-tanks/institute de cercetare	13	Altele (vă rugăm să specificați): _____
7	ONG-uri/Organizații comunitare	14	Nu știu

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații cu privire la activitatea Grupului Banca Mondială în România?

		Deloc de acord										Totalmente de acord	Nu știu
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
B10	În general Grupul Banca Mondială are un rol relevant în dezvoltarea României												<input type="checkbox"/>
B11	Activitatea Grupului Banca Mondială este aliniată la ceea ce eu consider ca fiind prioritățile de dezvoltare ale României												<input type="checkbox"/>

SECȚIUNEA B OPINII GENERALE CU PRIVIRE LA GRUPUL BANCA MONDIALĂ

În ce măsură este Grupul Banca Mondială un partener eficient de dezvoltare în România, în ceea ce privește următoarele elemente?

		Deloc eficient										Foarte eficient	Nu știu
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
B12	Capacitate de răspuns la nevoi												<input type="checkbox"/>
B13	Flexibilitatea (în ceea ce privește produsele și serviciile instituției)												<input type="checkbox"/>
B14	Flexibilitate (în ceea ce privește circumstanțele naționale în continuă schimbare)												<input type="checkbox"/>
B15	Capacitate de a fi incluzivă												<input type="checkbox"/>
B16	Deschidere (oferire de date și alte informații)												<input type="checkbox"/>
B17	Colaborare cu Guvernul												<input type="checkbox"/>
B18	Viteza cu care realizează lucrurile pe teren												<input type="checkbox"/>
B19	Facilitatea accesului la persoanele din cadrul Grupului Banca Mondială care iau decizii importante pentru activitatea mea												<input type="checkbox"/>
B20	Colaborare cu societatea civilă												<input type="checkbox"/>
B21	Accesibilitate personalului												<input type="checkbox"/>
B22	Colaborare cu alți finanțatori și parteneri de dezvoltare												<input type="checkbox"/>
B23	Colaborare cu sectorul privat												<input type="checkbox"/>
B24	Corectitudine și onestitate												<input type="checkbox"/>
B25	Tratarea clienților și părților interesate din România cu respect												<input type="checkbox"/>
B26	Capacitate de a fi un partener pe termen lung												<input type="checkbox"/>

B27. Atunci când eforturile Grupului Banca Mondială în domeniul reformei eșuează sau au loc prea încet, care dintre următoarele elemente le-ați atribui acestui aspect? (Alegeți maxim DOUĂ)

1	Guvernul nu lucrează în mod eficient
2	Coordonare redusă în rândul partenerilor de dezvoltare
3	Grupul Banca Mondială nu este destul de sensibil la realitățile politice/sociale de la nivel local
4	Calitatea activității Grupului Banca Mondială nu este adecvată
5	Lipsa/niveluri inadecvate de capacitate la nivelul Guvernului
6	Nu există un nivel adecvat de participare din partea cetățenilor/societății civile
7	Grupul Banca Mondială lucrează prea încet
8	Corupție la nivel de țară
9	Grupul Banca Mondială nu urmărește până la capăt/monitorizează în mod adecvat
10	Presiuni și obstacole politice
11	Reformele nu sunt bine gândite având în vedere provocările la nivel național
12	Grupul Banca Mondială nu are un nivel suficient de influență
13	Altele (vă rugăm să specificați): _____

SECȚIUNEA C: EFICACITATEA ȘI REZULTATELE GRUPULUI BANCA MONDIALĂ

C1. În opinia dumneavoastră, cât de IMPORTANT este ca Grupul Banca Mondială să fie implicat în următoarele domenii de dezvoltare din România?													
		Deloc important										Foarte important	Nu știu
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Piețe financiare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
2	Transport (e.g.: drumuri, poduri, mijloace de transport)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
3	Anticorupție	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
4	Legislație și justiție (exemplu: sistemul judiciar)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
5	Dezvoltare urbană (inclusiv siguranța clădirilor)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
6	Sustenabilitatea mediului	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
7	Comerț și exporturi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
8	Tehnologia informației și comunicațiilor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
9	Reducerea sărăciei	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
10	Egalitate de gen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
11	Dezvoltarea sectorului privat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
12	Investiții străine directe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
13	Apă și salubritate	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
14	Cadru de reglementare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
15	Creștere economică	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
16	Energie	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
17	Gestionarea dezastrelor și calamităților naturale	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
18	Guvernanța/reforma sectorului public (i.e., eficacitatea guvernului, management financiar public, cheltuieli publice, reforma sistemului fiscal)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
19	Crearea de locuri de muncă (inclusiv ocuparea forței de muncă de către tineri)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
20	Boli netransmisibile	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
21	Egalitate de șanse (inclusiv pentru populația romă)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
22	Protecție socială (e.g.: pensii, asistență socială ținută)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
23	Dezvoltare rurală	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
24	Integrare globală/regională	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
25	Administrarea resurselor naturale (e.g.: petrol, gaz, minerit)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
26	Sănătate	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
27	Schimbări climatice (e.g.: atenuare, adaptare)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
28	Dezvoltare agricolă și siguranța alimentelor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
29	Educație	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	

SECȚIUNEA C: EFICACITATEA ȘI REZULTATELE GRUPULUI BANCA MONDIALĂ

C2. În opinia dumneavoastră, cât de EFICIENTĂ este activitatea Grupului Banca Mondială în ceea ce privește următoarele domenii de dezvoltare din România? (în cazul în care NU sunteți expus/aveți experiență în sectoarele enumerate mai jos, vă rugăm să răspundeți „Nu știu”)

		Deloc eficientă										Foarte eficientă	Nu știu
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Egalitate de gen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
2	Tehnologia informației și comunicațiilor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
3	Transport (ex.: drumuri, poduri, mijloace de transport)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
4	Legislație și justiție (de exemplu: sistemul judiciar)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
5	Dezvoltare urbană (inclusiv siguranța clădirilor)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
6	Sustenabilitatea mediului	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
7	Cadru de reglementare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
8	Boli netransmisibile	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
9	Reducerea sărăciei	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
10	Anticorupție	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
11	Dezvoltarea sectorului privat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
12	Investiții străine directe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
13	Apă și salubritate	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
14	Comerț și exporturi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
15	Creștere economică	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
16	Sănătate	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
17	Gestionarea dezastrelor și calamităților naturale	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
18	Guvernanța/reforma sectorului public (i.e., eficacitatea guvernului, management financiar public, cheltuieli publice, reforma sistemului fiscal)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
19	Crearea de locuri de muncă (inclusiv ocuparea forței de muncă de către tineri)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
20	Piețe financiare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
21	Egalitate de șanse (inclusiv pentru populația romă)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
22	Energie	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
23	Dezvoltare rurală	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
24	Integrare globală/regională	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
25	Educație	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
26	Protecție socială (e.g.: pensii, asistență socială ținută)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
27	Schimbări climatice (e.g.: atenuare, adaptare)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
28	Dezvoltare agricolă și siguranța alimentelor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
29	Administrarea resurselor naturale (e.g.: petrol, gaz, minerit)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>

SECȚIUNEA C: EFICACITATEA ȘI REZULTATELE GRUPULUI BANCA MONDIALĂ

C3. În ce măsură contribuie activitatea Grupului Banca Mondială la atingerea rezultatelor de dezvoltare în România?												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>		
Deloc										În mod semnificativ	Nu știu	

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații cu privire la Grupul Banca Mondială în România?													
		Deloc de acord										Totalmente de acord	Nu știu
C4	Instrumentele financiare ale Grupului Banca Mondială (i.e., credite investiționale, credite pentru politici de dezvoltare, fonduri fiduciare, Program pentru Rezultate, etc.) satisfac nevoile României	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	
C5	Grupul Banca Mondială satisface nevoile României cu privire la cunoștințe (e.g.: cercetare, analiză, date, asistență tehnică)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	

C6. În ce măsură considerați că România a obținut un raport calitate/preț în ceea ce privește Serviciile de Asistență Tehnică Rambursabile (SCR) ale Grupului Banca Mondială?												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>		
Deloc										În mod semnificativ	Nu știu	

C7. În ce măsură considerați că Grupul Banca Mondială măsoară și corectează activitatea proprie în timp real în România?												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>		
Deloc										În mod semnificativ	Nu știu	

VĂ RUGĂM SĂ LUAȚI NOTĂ DE FAPTUL CĂ: ÎN ANUMITE SITUAȚII CHESTIONARUL VĂ VA SOLICITA SĂ FURNIZAȚI RĂSPUNSURI SPECIFICE. VĂ RUGĂM SĂ NU SELECTAȚI MAI MULT DECÂT ESTE SOLICITAT. ÎN CAZUL ÎN CARE SUNT SELECTATE MAI MULTE RĂSPUNSURI, DATELE NU VOR PUTEA FI INCLUSE ÎN ANALIZĂ.

SECȚIUNEA D: PRODUSELE ANALITICE ȘI CUNOȘTINȚELE GRUPULUI BANCA MONDIALĂ (i.e., ANALIZĂ, STUDII, CERCETARE, DATE, RAPOARTE, CONFERINȚE)

D1. Cât de frecvent consultați produsele analitice (de exemplu: date, analize, rapoarte) ale Grupului Banca Mondială în cadrul activității dumneavoastră?

1	Săptămânal
2	Lunar
3	De câteva ori pe an
4	Rar
5	Niciodată

În ce măsură considerați că produsele analitice și activitatea Grupului Banca Mondială în România:

		Deloc										În mod semnificativ	Nu știu
D2	Sunt realizate în timp util	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
D3	Includ un nivel corespunzător de implicare a părților interesate în cadrul procesului de pregătire	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
D4	Conduc la soluții practice	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
D5	Sunt accesibile (sunt bine redactate și ușor de înțeles)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
D6	Sunt o sursă de informații relevante cu privire la bunele practici globale	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
D7	Sunt diseminate în mod adecvat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
D8	Sunt traduse suficient în limba locală	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
D9	Sunt adaptabile la provocările specifice de dezvoltare și circumstanțele naționale din România	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>

D10. În general, cât de semnificativă este în opinia dumneavoastră contribuția produselor analitice și activitatea Grupului Banca Mondială la rezultatele de dezvoltare la nivel național?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>
Deloc semnificativă									Foarte semnificativă	Nu știu

D11. În general, cum ați evalua calitatea tehnică a activităților Grupului Banca Mondială?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>
Calitate tehnică foarte scăzută									Calitate tehnică foarte ridicată	Nu știu

SECȚIUNEA E: COLABORARE CU GRUPUL BANCA MONDIALĂ

În ce măsură sunteți de acord/nu sunteți de acord cu următoarele afirmații?												
		Deloc de acord										Nu știu
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
E1	Grupul Banca Mondială debursează fondurile în mod prompt											<input type="checkbox"/>
E2	Grupul Banca Mondială monitorizează și evaluează în mod eficient proiectele și programele pe care le sprijină											<input type="checkbox"/>
E3	Aprobările și verificările Grupului Banca Mondială sunt realizate în timp util											<input type="checkbox"/>
E4	Cerințele referitoare la „Politicele de Salvagardare” ale Grupului Banca Mondială sunt rezonabile											<input type="checkbox"/>
E5	Condițiile de împrumut ale Grupului Banca Mondială sunt rezonabile											<input type="checkbox"/>
E6	Grupul Banca Mondială ia decizii rapid în România											<input type="checkbox"/>
E7	Colaborarea cu Grupul Banca Mondială crește capacitatea instituțională a României											<input type="checkbox"/>
E8	Acolo unde sistemele naționale (e.g.: achiziții, management financiar, etc.) sunt adecvate, Grupul Banca Mondială le utilizează în mod corespunzător											<input type="checkbox"/>
E9	Grupul Banca Mondială furnizează sprijin pentru o implementare eficientă (i.e., supervizarea proiectelor)											<input type="checkbox"/>

E10. În ce măsură considerați că activitatea Grupului Banca Mondială contribuie la găsirea soluțiilor ce promovează parteneriatul public-privat în România?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>
DelocÎn mod semnificativ										Nu știu

E11. Care dintre următoarele afirmații descrie cel mai bine sprijinul acordat de către Grupul Banca Mondială în România? (Selectați doar un răspuns)

1	Grupul Banca Mondială este suficient de selectiv și se orientează către cele mai importante provocări de dezvoltare din România
2	Grupul Banca Mondială nu este suficient de selectiv în România, și este implicat în prea multe domenii de dezvoltare
3	Nu știu

SECȚIUNEA F: VIITORUL ROL AL GRUPULUI BANCA MONDIALĂ ÎN ROMÂNIA

F1. Care dintre următoarele acțiuni AR TREBUI să fie realizate de către Grupul Banca Mondială pentru a avea o valoare mai mare în România? (Alegeți maxim DOUĂ)

1	Să ofere mai multe produse financiare inovatoare
2	Să asigure o selectivitate mai mare a activității sale
3	Să asigure date/informații/statistici/cifre mai adecvate cu privire la economia României
4	Să îmbunătățească nivelul de disponibilitate al personalului Grupului Banca Mondială față de clienți
5	Să îmbunătățească competitivitatea finanțării sale comparativ cu cea din piață (ex., cost, oportunitate, alți termeni)
6	Să contacteze mai multe grupuri din afara Guvernului
7	Să crească nivelul de dezvoltare a capacității la nivel național
8	Să îmbunătățească calitatea experților săi cu privire la provocările specifice ale României
9	Să ofere mai multe cunoștințe inovatoare
10	Să comunice și să disemineze activitatea în mod eficace
11	Să colaboreze mai eficient cu clienții Guvernului (de exemplu: național, de stat, local)
12	Să lucreze mai rapid
13	Să reducă complexitatea obținerii finanțării din partea Grupului Banca Mondială
14	Să îmbunătățească disponibilitatea Serviciilor de Asistență Tehnică Rambursabile (SATR)
15	Altele (vă rugăm să specificați): _____

F2. Atunci când vă gândiți la mixul de servicii furnizate de către Grupul Banca Mondială în România, luând totodată în considerare nivelul limitat de resurse, CARE dintre următoarele considerați că ar trebui să fie furnizate mai mult în România de către Grupul Banca Mondială? (Selectați doar UN răspuns)

1	Servicii financiare
2	Cunoștințe și produse analitice
3	Servicii de creare a parteneriatelor
4	Dezvoltarea capacității și instruire
5	Servicii de Asistență Tehnică Rambursabile (SATR)
6	Niciunul dintre cele de mai sus
7	Mixul este adecvat pentru România
8	Nu știu

SECȚIUNEA G: COMUNICARE ȘI ÎMPĂRTĂȘIRE DE INFORMAȚII

G1. Cum obțineți majoritatea informațiilor cu privire la aspectele de dezvoltare economică și socială din România (Alegeți maxim DOUĂ)

1	Rețelele de socializare (e.g., Facebook, bloguri, Twitter, YouTube, Flickr)	7	Ziare locale
2	Ziare internaționale	8	Internet
3	Posturi de radio locale	9	Ziare periodice
4	Posturi de radio internaționale	10	Contact personal
5	Televiziune locală	11	Cărți și rapoarte
6	Televiziune internațională	12	Altele (vă rugăm să specificați): _____

G2. Cum preferați să primiți informațiile de la Grupul Banca Mondială? (Alegeți maxim DOUĂ)

1	Comunicare directă cu Grupul Banca Mondială (i.e., întâlniri/discuții față în față)	6	Pagina de internet a Grupului Banca Mondială
2	Telefon mobil (SMS și aplicații)	7	Facebook
3	Seminare/ateliere de lucru/ conferințe ale Grupului Banca Mondială	8	Bloguri
4	Publicații și alte materiale scrise ale Grupului Banca Mondială	9	Buletine informative electronice (e-Newsletter)
5	Twitter	10	Altele (vă rugăm să specificați): _____

G3	Cunoașteți Politicile Grupului Banca Mondială privind Accesul la Informații în temeiul cărora Grupul Banca Mondială divulgă orice informații pe care le deține și care nu se regăsesc pe lista de excepții? (Dacă răspunsul este DA treceți la întrebarea G4; dacă răspunsul este NU treceți la G5)	Da	Nu
-----------	---	-----------	-----------

G4. Dacă răspunsul este da, din care dintre următoarele surse ați aflat de Politicile Grupului Banca Mondială privind Accesul la Informații (Selectați doar UN răspuns)

1	Seminare/ateliere de lucru/ conferințe ale Grupului Banca Mondială
2	Pagina de internet a Grupului Banca Mondială
3	Buletinele informative electronice (e-Newsletters) ale Grupului Banca Mondială
4	Știri/Mass media
5	Colegi/Prieteni/Organizații similare
6	Altele (vă rugăm să specificați): _____

G5	Ați solicitat informații Grupului Banca Mondială cu privire la activitățile sale din anul anterior? (Dacă răspunsul este DA treceți la întrebarea G6; dacă răspunsul este NU treceți la G7)	Da	Nu
G6	Ați obținut respectivele informații?	Da	Nu
G7	Aveți acces la internet?	Da	Nu
G8	Utilizați/ați utilizat pagina de internet a Grupului Banca Mondială?	Da	Nu
G9	Accesați în prezent conturile Grupului Banca Mondială de pe rețelele de socializare (de exemplu: Facebook, bloguri, Twitter, YouTube, și Flickr)?	Da	Nu
G10	Ați citit vreun raport al Grupului Banca Mondială?	Da	Nu

SECȚIUNEA G: COMUNICARE ȘI ÎMPĂRTĂȘIRE DE INFORMAȚII

G11. Ce conexiune de internet utilizați atunci când vizitați pagina de internet a Grupului Banca Mondială?	
1	De viteză mare/WiFi
2	Dial-up
3	3G/4G (e.g., telefon mobil, tabletă, etc.)

Vă rugăm să evaluați cât de mult sunteți de acord cu următoarele afirmații.													
		Deloc de acord										Totalmente de acord	Nu știu
G12	Consider că paginile de internet ale Grupului Banca Mondială sunt ușor de utilizat. <i>(Răspundeți doar dacă ați utilizat o pagină de internet a Grupului Banca Mondială)</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
G13	Informațiile de pe paginile de internet ale Grupului Banca Mondială sunt utile. <i>(Răspundeți doar dacă ați utilizat o pagină de internet a Grupului Banca Mondială)</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
G14	Canalele rețelelor de socializare ale Grupului Banca Mondială (de exemplu: bloguri, Facebook, Twitter, YouTube, Flickr) sunt surse valoroase de informații cu privire la instituție	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
G15	Atunci când am nevoie de informații de la Grupul Banca Mondială știu cum să le găsesc (e.g.: știu pe cine să sun, cum pot contacta respectiva persoană, etc.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>
G16	Grupul Banca Mondială este receptiv la întrebările adresate și la solicitările de informații	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		<input type="checkbox"/>

SECȚIUNEA H: INFORMAȚII GENERALE

H1. Care dintre următoarele afirmații descriu cel mai bine funcția pe care o ocupați în prezent? (Selectați doar UN răspuns)

1	Cabinetul Președintelui, Primului Ministru	11	ONG/Organizație comunitară
2	Cabinet Ministru	12	Media (presă, radio, televiziune, online, etc.)
3	Cabinet Parlament	13	Instituție guvernamentală independentă (i.e., Agenție de Reglementare, Bancă Națională/instituție de supraveghere)
4	Angajat al unui Minister, Departament din cadrul unui Minister sau al unei Agenții de Implementare	14	Sindicat
5	Unitate de Implementare a Proiectului (UIP) ce supraveghează implementarea proiectului/Consultant/Contractor ce lucrează în cadrul unui proiect/program cu asistență din partea Grupului Banca Mondială	15	Organizație religioasă
6	Autoritate publică locală sau personal al acesteia	16	Grup de tineri
7	Agenție Bilaterală/Multilaterală	17	Mediu academic/Institut de cercetare/think-tank
8	Organizație sector privat	18	Autoritate judiciară
9	Fundație Privată	19	Altele (vă rugăm să specificați): _____
10	Sector Financiar/Bancă Privată		

H2. Vă rugăm să identificați specializarea primară a activității dumneavoastră (Selectați doar UN răspuns)

1	Apă	12	Gen
2	Protecție socială și muncă	13	Transport și TIC
3	Fragilitate, conflict și violență	14	Dezvoltare urbană, rurală și socială
4	Mediu și resurse naturale	15	Guvernanță
5	Parteneriat public-privat	16	Sărăcie
6	Educație	17	Locuri de muncă
7	Sănătate, nutriție și populație	18	Agricultură
8	Energie și extracție	19	Schimbări climatice
9	Macroeconomie și management fiscal	20	Generalist (specializat în sectoare multiple)
10	Comerț și competitivitate	21	Altele (vă rugăm să specificați): _____
11	Finanțe și piețe		

H3. În momentul de față colaborați din punct de vedere profesional/lucrați cu Grupul Banca Mondială (BIRD, CFI sau MIGA) la nivel național? (Selectați doar UN răspuns)

1	Da
2	Nu

H4. Cu care dintre următoarele agenții ale Grupului Banca Mondială în România colaborați în principal? (Selectați doar UN răspuns)

1	Banca Mondială (BIRD)
2	Corporația Financiară Internațională (CFI)
3	Agenția de Garantare Multilaterală a Investițiilor (MIGA)
4	Altele (vă rugăm să specificați): _____

SECȚIUNEA H: INFORMAȚII GENERALE

H5. Proiectele dumneavoastră implică atât Banca Mondială cât și CFI?
(Dacă răspunsul este DA treceți la întrebarea H6; dacă răspunsul este NU treceți la H7)

1	Da
2	Nu

H6. Dacă răspunsul este da, care este opinia dumneavoastră cu privire la colaborarea dintre cele două instituții în România? (Selectați doar UN răspuns)

1	Cele două instituții colaborează bine
2	Modul în care colaborează cele două instituții are nevoie de îmbunătățiri
3	Cele două instituții nu colaborează bine
4	Nu știu

H7. Care dintre următoarele afirmații descrie cel mai bine expunerea dumneavoastră la Grupul Banca Mondială din România? (Alegeți maxim DOUĂ)

1	Observator (i.e., urmăresc prin intermediul mass-media, discut în cadrul unor conversații informale, etc.)
2	Utilizez rapoarte/date
3	Mă implic în activitățile/evenimentele ce au legătură cu/ce sunt sponsorizate de către Grupul Banca Mondială
4	Colaborez ca parte a atribuțiilor profesionale
5	Utilizez pagina de internet a Grupului Banca Mondială pentru informații, date, cercetare, etc.

H8. Care este genul dumneavoastră?

1	Femeie
2	Bărbat

H9. Care dintre următoarele reprezintă cel mai bine regiunea dumneavoastră geografică?

1	București
2	Zona urbană, alta decât București
3	Zona rurală

Vă mulțumim pentru completarea chestionarului!