

Dominican Republic - Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados 2014

Oficina Nacional de Estadística, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

Report generated on: February 8, 2017

Visit our data catalog at: <http://microdata.worldbank.org/index.php>

Sampling

Sampling Procedure

El diseño muestral se hizo con el objetivo de producir estimaciones estadísticamente confiables a nivel nacional, para las áreas urbanas y rurales, y para las 10 regiones geográficas o de planificación del país. Las áreas urbanas y rurales en cada una de las 10 regiones se definieron como los estratos de muestreo.

Con los estratos y dominios formados anteriormente se pueden construir los dominios de estimación o inferencia estadística que permiten realizar comparaciones de los resultados e indicadores de la ENHOGAR-MICS2014, con las ENHOGAR de años anteriores basadas en la concentración de la población. En la selección de la muestra se adoptó un enfoque de muestreo por conglomerados, estratificado y multietápico.

En la República Dominicana se decidió utilizar un tamaño de muestra de 30,000 hogares para poder estimar la mortalidad infantil con un error aceptable. El tamaño de muestra inicial de 30,000 hogares para la MICS 5 se obtuvo a partir de una encuesta anterior de 18,000 hogares en la que se midió la mortalidad infantil. Se estimó entonces que para medir la mortalidad infantil en la MICS 5 con un error aceptable se necesitarían alrededor de 30,000 hogares. Luego de varias consideraciones, el tamaño de muestra se elevó a 33,333 hogares.

Para estimar el número de niños en la muestra de 30,000 hogares se procedió de la siguiente manera:

- (1) La muestra original de 30,000 hogares se hubiera elegido de 1,875 Unidades Primarias de Muestreo (UPM).
- (2) Se tendría que haber elegido 16 hogares por UPM, 10 con niños menores de 5 años de edad y 6 sin niños.
- (3) Si ese hubiera sido el caso, se hubiera obtenido una muestra de 18,750 hogares con niños que representa el 62.5% de la muestra de 30,000 hogares.
- (4) El número de niños en muestra al final de la encuesta fue de 19,981.

Se determinó en 16 el número de hogares seleccionados por conglomerado geográfico o UPM, en base a varias consideraciones, tales como el efecto del diseño, el presupuesto disponible y el tiempo promedio necesario para completar las entrevistas dentro de un conglomerado. Mediante la división del número total de hogares entre el número de hogares de la muestra por conglomerado ($33,333 / 16 = 2,083$), se calculó que sería necesario seleccionar diferentes números de UPMs muestrales en cada región (desde 126 hasta 422).

Se utilizó la asignación proporcional a la raíz cuadrada del total de la población censada en el año 2010 para las regiones. Por lo tanto, a cada región se le asignaron diferentes números de UPMs o conglomerados (desde 126 hasta 422), con un tamaño final de muestra calculado de 33,328 hogares seleccionados en 2,083 conglomerados o UPMs. En cada región, los conglomerados se distribuyeron en los dominios urbanos y rurales de manera proporcional al tamaño de las poblaciones urbanas y rurales de esa región reportada por el IX Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en diciembre del año 2010.

Response Rate

De los 33,097 hogares seleccionados para la muestra, se encontró que en 32,479 estaban personas presentes. De estos, se entrevistaron efectivamente a 31,167 hogares equivalente a una tasa de respuesta de 96.0 por ciento.

En los hogares entrevistados se identificaron a 30,231 mujeres (de 15 a 49 años de edad). De estas, se entrevistaron efectivamente a 29,200, lo que representa una tasa de respuesta de 96.6 por ciento. Hubo 20,187 niños y niñas menores de 5 años listados en el cuestionario de hogar. De estos fueron completados 19,981 cuestionarios de niños y niñas, lo que corresponde a una tasa de respuesta de 99.0 por ciento.

Se calcularon de manera separada las tasas globales de respuestas, 92.7 por ciento en los casos de los cuestionarios dirigidos a las mujeres y 95.0 por ciento en el caso de los menores de 5 años.

Weighting

La muestra de la ENHOGAR-MICS 2014 no es autoponderada. Al asignar la muestra por regiones proporcionalmente a la raíz cuadrada de la población censada en el año 2010, se utilizaron fracciones de muestreo diferentes en cada región, ya que cada región tenía un tamaño diferente. Por ello, se calcularon los factores de ponderación y se usaron en los análisis posteriores de los datos.

Debido a que el número de hogares en cada rea de enumeración (UPM) del marco del Pre-Censo 2010 usado para la selección en la primera etapa es diferente del número de hogares actualizado en el rea de enumeración del listado, se calcularon probabilidades de selección individuales generales para cada hogar en cada rea de enumeración de la muestra (conglomerado geográfico).

Un componente final en el cálculo de los factores de ponderación considera el nivel de no respuesta en las entrevistas individuales y de hogares.

Después de completar el trabajo de campo se calcularon las tasas de respuesta para cada estrato de muestreo. Estas tasas se usaron para ajustar los factores de ponderación calculados para cada conglomerado. Los factores de ajuste por falta de respuesta para los cuestionarios para mujeres y niños y niñas menores de 5 años se aplicaron a las ponderaciones ajustadas de los hogares. Los números de mujeres, niños y niñas menores de 5 años elegibles se obtuvieron de la lista de los miembros del hogar, en el cuestionario "1" (para recoger información sobre la vivienda, el hogar y sus miembros) donde se completaron las entrevistas.

Los factores de ponderación del diseño para los hogares se calcularon multiplicando el inverso de las probabilidades de selección por el factor de ajuste por falta de respuesta. Luego, estos factores de ponderación se estandarizaron (o normalizaron) con el propósito, entre otros, de hacer que la suma de estos factores normalizados sean igual al tamaño de muestra final. La normalización se obtiene dividiendo las ponderaciones de la muestra completa (ajustadas en función de la no respuesta) entre el promedio de esas ponderaciones para todos los hogares al nivel nacional. Esto se realiza multiplicando los factores de ponderación por un factor constante equivalente al número no ponderado de hogares a nivel nacional dividido entre el número total ponderado de hogares (usando las ponderaciones de la muestra completa ajustadas en función de la no respuesta). Se siguió un procedimiento de estandarización similar para obtener ponderaciones estandarizadas para los cuestionarios para mujeres, niños y niñas menores de 5 años. Las ponderaciones ajustadas (normalizadas) varían entre 0.080156162 (ponderación más baja) y 30.0889327 (ponderación más alta) en las 2,083 reas de enumeración de la muestra (conglomerados seleccionados).

Los factores de ponderación se agregaron a todos los conjuntos de datos y se realizaron análisis mediante la ponderación de los hogares, mujeres, y niños y niñas menores de 5 años con estos factores de ponderación. La probabilidad de selección en la última etapa en cada segmento de la muestra es diferente para los hogares con y sin niños y niñas menores de 5 años. Por ello, se calcularon factores de ponderación separados para los subestratos con y sin niños en cada segmento muestral.

Questionnaires

Overview

En la encuesta se utilizaron tres conjuntos de cuestionarios: 1) un cuestionario de hogares, con el que se colectó información demográfica básica sobre todos los miembros de jure o derecho del hogar (residentes habituales), el hogar y la vivienda; 2) un cuestionario para mujeres, aplicado en cada hogar a todas las mujeres entre los 15 y 49 años de edad; y 3) un cuestionario para menores de 5 años, dirigido a las madres o tutoras de todos los niños y niñas menores de 5 años de edad que viven en el hogar. Los cuestionarios incluyeron los siguientes módulos:

1) Cuestionario de hogar:

- Lista de los miembros del hogar
- Educación
- Acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)
- Trabajo infantil
- Disciplina infantil
- Características del hogar
- Agua y saneamiento
- Lavado de manos

2) Cuestionario para mujeres:

- Antecedentes de la mujer
- Acceso a los medios de comunicación y uso de las tecnologías de la información y comunicación
- Fecundidad/Historial de nacimiento
- Último nacimiento deseado
- Salud materna y del recién nacido
- Controles de salud postnatales
- Síntomas de enfermedad
- Anticoncepción
- Necesidad no satisfecha
- Actitud frente a la violencia doméstica
- Matrimonio-Unión
- Comportamiento sexual
- VIH-SIDA
- Consumo de tabaco y alcohol
- Satisfacción con la vida

3) Cuestionario para niños y niñas menores de 5 años:

- Edad
- Registro de nacimiento
- Desarrollo temprano infantil
- Lactancia e ingesta alimentaria
- Inmunización
- Cuidado de enfermedades

Los cuestionarios se basan en el modelo de cuestionario de MICS5, adaptados al contexto nacional y probados previamente en el sector San Carlos del Distrito Nacional, capital del país, durante el mes de abril de 2014. A partir de los resultados de dicha prueba, se realizaron cambios en su redacción, revisada y validada por la Oficina Regional de UNICEF en Panamá y su sede central de New York.

Data Collection

Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2014-06-01	2014-08-01	N/A

Data Collection Mode

Face-to-face [f2f]

DATA COLLECTION NOTES

La capacitación para el trabajo de campo se realizó durante ocho días en las aulas correspondientes a la sede central de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, en mayo del año 2014. Dicha capacitación fue facilitada por personal del Departamento de Encuestas de la Oficina Nacional de Estadística (ONE) con participación de expertos de la Oficina Regional de UNICEF. El entrenamiento incluyó charlas sobre técnicas para entrevistar y el contenido de los cuestionarios, así como la simulación de entrevistas entre las personas participantes para que adquirieran práctica en la formulación de preguntas. Al finalizar el proceso de la capacitación, los colaboradores ensayaron las técnicas de entrevistas aprendidas, tanto en las aulas como en el terreno (se realizaron dos ensayos en campo, distribuidos en la capital del país: en los barrios Cristo Rey, Villa Consuelo, Villas Agrícolas y el Ensanche la Fe; y en la zona rural de la Provincia Monte Plata: los parajes Juana la Prieta y Guanuma).

Los datos fueron recolectados por 33 equipos, cada uno de los cuales estuvo conformado por cuatro entrevistadoras, un conductor, un actualizador de muestra y una supervisora. El método utilizado para la recolección de la información fue mediante entrevistas directas y observaciones usando un cuestionario elaborado para tal fin (con lápiz y papel).

Data Processing

Data Editing

Para el procesamiento se emplearon 26 operadores de entrada de datos, supervisados por tres personas, que introdujeron los datos con el software CPro, Versin 5.0, utilizando para ello 29 computadoras. Para garantizar el control de calidad, todos los cuestionarios se ingresaron por duplicado y se realizaron controles internos para verificar la consistencia. Durante el proceso, se usaron procedimientos y programas estándares desarrollados por el programa MICS a nivel global, adaptados al cuestionario ENHOGAR-MICS 2014. El procesamiento de datos inició simultáneamente con la recolección de datos en el mes de junio y culminó en septiembre del 2014. Los datos se analizaron con el software Statistical Package for Social Sciences (SPSS), versión 18. Para este fin, se usó el modelo de sintaxis y los planes de tabulación desarrollados por UNICEF, que fueron personalizados y usados para este propósito.

Data Appraisal

Estimates of Sampling Error

La muestra de entrevistados seleccionados en la ENHOGAR-MICS 2014, es solo una de las muestras que podran haber sido seleccionadas de la misma poblacin, usando el mismo diseo y tamao. Cada una de estas muestras dara resultados que difieren ligeramente de los resultados de la muestra real seleccionada. Los errores de muestreo son una medida de la variabilidad entre las estimaciones de todas las muestras posibles. No se sabe con exactitud el grado de variabilidad, pero se puede estimar estadsticamente a partir de los datos de la encuesta.

A continuacin se mencionan las medidas de errores de muestreo para cada uno de los indicadores seleccionados:

- El error estndar (se): El error estndar es la raz cuadrada de la varianza de la estimacin. Para los indicadores de la encuesta que sean medias, proporciones o razones, se usa el mtodo de linearizacin de Taylor para estimar los errores estndares. Para estadsticas ms complejas, como las tasas de fecundidad y de mortalidad, se usa el mtodo de replicacin repetida Jackknife para estimar los errores estndares.
- El coeficiente de variacin (se/r): es la razn entre el error estndar y el valor (r) del indicador, y es una medida del error de muestreo relativo.
- El efecto del diseo (deff): es la razn entre la varianza real de un indicador, segn el mtodo de muestreo usado en la encuesta, y la varianza calculada bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple basado en el mismo tamao de la muestra. La raz cuadrada del efecto del diseo (deft) se usa para mostrar la eficiencia del diseo muestral en relacin con la precisin. Un valor deft de 1.0 indica que el diseo muestral es tan eficiente como una muestra aleatoria simple para un indicador especfico, mientras que un valor deft por encima de 1.0 indica un incremento en el error estndar debido al uso de un diseo muestral ms complejo.

Los lmites de confianza: se calculan para mostrar el intervalo dentro del cual puede asumirse razonablemente que caiga el valor real de la poblacin, con un nivel de confianza especificado. Para toda estadstica calculada a partir de la encuesta, su valor caer dentro de un rango de ms o menos dos veces el error estndar de la estadstica ($r + 2.se$ o $r - 2.se$) en 95 por ciento de todas las posibles muestras de idntico tamao y diseo.

Los errores de muestreo se calculan para indicadores de inters primario, para el nivel nacional, para la zona urbana y rural, y para las 10 regiones de planificacin, tres (3) de los indicadores seleccionados se basan en los miembros de los hogares, 12, se basan en las mujeres, y cuatro (4) se basan en los nios y nias menores de 5 aos. En la Tabla SE.1 del reporte (adjunto en las referencias externas) se muestra la lista de indicadores para los que se han calculado errores de muestreo, incluida la poblacin de base (denominador) para cada indicador. Por su parte, en las Tablas de la SE.2 desde SE.2 a la SE.10 muestran los errores de muestreo calculados para los dominios seleccionados.

Related Materials

Questionnaires

Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados 2014 - Cuestionarios

Title	Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados 2014 - Cuestionarios
Author(s)	Oficina Nacional de Estadística
Country	Dominican Rep.
Language	Spanish
Description	En la encuesta se utilizaron tres conjuntos de cuestionarios: 1) un cuestionario de hogares, con el que se colectó información demográfica básica sobre todos los miembros de jure o derecho del hogar (residentes habituales), el hogar y la vivienda; 2) un cuestionario para mujeres, aplicado en cada hogar a todas las mujeres entre los 15 y 49 años de edad; y 3) un cuestionario para menores de 5 años, dirigido a las madres o tutoras de todos los niños y niñas menores de 5 años de edad que viven en el hogar.
Filename	Dominican Republic 2014 MICS_Questionnaire_Spanish.pdf

Reports

República Dominicana - Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados 2014 - Resultados Principales

Title	República Dominicana - Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados 2014 - Resultados Principales
Author(s)	Oficina Nacional de Estadística
Country	Dominican Rep.
Language	Spanish
Filename	Dominican Republic 2014 MICS KFR_Spanish.pdf

República Dominicana- Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados 2014 - Informe Final

Title	República Dominicana- Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados 2014 - Informe Final
Author(s)	Oficina Nacional de Estadística
Country	Dominican Rep.
Language	Spanish
Filename	Dominican Republic 2014 MICS_Spanish.pdf

Technical documents

MICS5 Survey Tools

Title	MICS5 Survey Tools
Country	Dominican Rep.
Description	A comprehensive set of tools guide survey teams through every step of the MICS process - from overall planning, design and data collection in the field to data processing, analysis, interpretation, documentation and dissemination.
Filename	http://mics.unicef.org/tools?round=mics5
