



## Innovation Pilot for Microentrepreneurs in Colombia

### Encuesta a Clientes

Noviembre, 2017

#### TABLA DE CONTENIDO

1.	PREGUNTAS PRELIMINARES.....	1
2.	DECISIONES DE COMPRA .....	1
3.	INFORMACION DEL CLIENTE.....	2

#### 1. PREGUNTAS PRELIMINARES

**Encuestador:** Por favor responda las siguientes preguntas antes de empezar la encuesta

1001	<b>Encuestador:</b> ¿Cuál es el ID del negocio donde el encuestado fue cliente?	
1002	<b>Encuestador:</b> Por favor seleccione su nombre en la lista	
1003	<b>Encuestador:</b> ¿Cuál es el bloque donde se va a hacer la encuesta?	
1004	<b>Encuestador:</b> Registre la geolocalización del lugar donde se va a hacer la encuesta	

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

*"Buenos días, mi nombre es \_\_\_\_\_. Trabajo para Innovations for Poverty Action (IPA), una organización no gubernamental de investigación dedicada a encontrar y promover soluciones innovadoras frente a problemas sociales en distintos países. Nos encontramos realizando una encuesta para entender la forma como los consumidores realizan sus decisiones de compra para ciertos productos y nos gustaría invitarlo a participar de un breve cuestionario sobre el mercado de frutas y verduras en este barrio. En el pasado hemos visitado este barrio para hablar con tenderos y dueños de los negocios. Hoy, también estamos interesados en hablar con los clientes que compran productos en este barrio.*

*La encuesta debería tomar solo 5 minutos de su tiempo y, si usted decide realizarla, participar. Recuerde que su participación es completamente voluntaria, esto es, usted decide si participar o no y puede finalizar la encuesta en cualquier momento sin ningún tipo de consecuencia para usted o su negocio. Usted también puede rehusarse a responder cualquier pregunta. Toda la información que nos dé será confidencial y nada será publicado bajo su nombre en cualquier circunstancia.*

*Si tiene alguna pregunta adicional, duda, o comentario sobre esta encuesta por favor contacte a Crithian Pulido, Asociado de Investigación de IPA Colombia quien atenderá sus inquietudes en el teléfono 694 8122. Adicionalmente, si usted tiene alguna pregunta sobre sus derechos como participante en investigación, por favor contacte a la Junta de Revisión Institucional de IPA (IRB) al correo electrónico humansubjects@poverty-action.org. ¿Tiene alguna pregunta sobre la información que acabo de leerle?"*

1005	<b>Encuestador:</b> ¿La persona da consentimiento para participar de la encuesta?	1    Sí 0    No	→ Ir a 3011
------	---	--------------------	-------------

#### 2. DECISIONES DE COMPRA

2001	En promedio, ¿cuántos días a la semana compra <b>frutas y verduras</b> en este barrio?	1    1 2    2 3    3 4    4 5    5 6    6 7    7 -666    Otro: _____ -999    No sabe -888    Se rehúsa a responder	
2002	Generalmente, ¿compra <b>frutas y verduras</b> en el mismo negocio(s), o suele visitar varias tiendas para encontrar el mejor precio?	1    En general siempre compra en el mismo negocio(s) 2    En general busca entre los negocios cercanos el mejor precio 3    Es la primera vez que compra en este barrio -999    No sabe -888    Se rehúsa a responder	
2003	En promedio, ¿en cuántos negocios diferentes compra <b>frutas y verduras</b> (en este barrio)?		
2004	Durante la semana pasada, ¿compró <b>frutas y verduras</b> en otro barrio diferente a este?	1    Sí 0    No -999    No sabe -888    Se rehúsa a responder	→ Ir a 2005 → Ir a 2005 → Ir a 2005
2004-1	¿En cuántos barrios (diferentes a este) compró <b>frutas y verduras</b> la semana pasada?		

2004-2	¿Cuál(es) es/son los nombres de los N barrios que visitó para comprar <b>frutas y verduras</b> la semana pasada (además de este barrio)?	<div>Nombre</div> <div>Barrio 1</div> <div>Barrio 2</div> <div>Barrio 3</div> <div>Barrio 4</div> <div>Barrio 5</div>	
2005	¿Cuándo usted compra <b>frutas y verduras</b> prefiere ...?	1 El mejor precio 2 La mejor calidad 3 El mejor servicio al cliente 4 El negocio más cercano 5 Ir a donde le fíen -666 Otro: _____ -999 No sabe -888 Se rehúsa a responder	
2006	En promedio, ¿cuántos días a la semana compra <b>otros productos distintos a frutas y verduras</b> en este barrio?	1 1 2 2 3 3 4 4 5 5 6 6 7 7 -666 Otro: _____ -999 No sabe -888 Se rehúsa a responder	
2007	Generalmente, ¿compra <b>otros productos distintos a frutas y verduras</b> en el mismo negocio(s), o suele visitar varias tiendas para encontrar el mejor precio?	1 En general siempre compra en el mismo negocio(s) 2 En general busca entre los negocios cercanos el mejor precio 3 Es la primera vez que compra en este barrio -999 No sabe -888 Se rehúsa a responder	
2008	En promedio, ¿en cuántos negocios diferentes compra <b>otros productos distintos a frutas y verduras</b> (en este barrio)?		
2009	Durante la semana pasada, ¿compró <b>otros productos distintos a frutas y verduras</b> en otro barrio diferente a este?	1 Sí 0 No -999 No sabe -888 Se rehúsa a responder	→ Ir a 2010 → Ir a 2010 → Ir a 2010
2009-1	¿En cuántos barrios (diferentes a este) compró <b>otros productos distintos a frutas y verduras</b> la semana pasada?		
2009-2	¿Cuál(es) es/son los nombres de los N barrios que visitó para comprar <b>otros productos distintos a frutas y verduras</b> la semana pasada (además de este barrio)?	<div>Nombre</div> <div>Barrio 1</div> <div>Barrio 2</div> <div>Barrio 3</div> <div>Barrio 4</div> <div>Barrio 5</div>	
2010	¿Cuándo usted compra <b>otros productos distintos a frutas y verduras</b> prefiere ...?	1 El mejor precio 2 La mejor calidad 3 El mejor servicio al cliente 4 El negocio más cercano 5 Ir a donde le fíen -666 Otro: _____ -999 No sabe -888 Se rehúsa a responder	
2011	Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto semanal en comida lo gasta en este barrio?	_____ %	

3. INFORMACION DEL CLIENTE			
3001	<b>Encuestador:</b> ¿Cuál es el sexo de la persona?	1 Mujer 0 Hombre	
3002	¿Usted vive en este barrio?	1 Sí 0 No -999 No sabe -888 Se rehúsa a responder	→ Ir a 3003 → Ir a 3003 → Ir a 3003
3002-1	¿Hace cuánto vive en este barrio?		
3003	¿Cuántas personas conforman su hogar (incluyéndolo a usted)?		

3004	Aproximadamente, ¿cuál fue el ingreso de su hogar el mes pasado?	\$ _____	→ Ir a 3005 si el valor es distinto a -999 o -888
3004-1	Dentro de los siguientes rangos, ¿cuál fue el ingreso de su hogar el mes pasado?	1 0-1.000.000 2 1.000.001-2.000.000 3 2.000.001-3.000.000 4 3.000.001-4.000.000 5 4.000.001-5.000.000 6 5.000.001-6.000.000 7 6.000.001-7.000.000 8 Más de 7.000.000 -999 No sabe -888 Se rehúsa a responder	
3005	¿Es usted beneficiario del SISBEN?	1 Sí 0 No -999 No sabe -888 Se rehúsa a responder	
3006	¿Cuál es el nivel educativo más alto que alcanzó y certificó?	1 Ninguno 2 Preescolar 3 Básica primaria (1-5) 4 Bachillerato (6-10) 5 Se graduó de bachillerato 6 Diploma técnico 7 Diploma tecnológico 8 Pregrado universitario 9 Posgrado universitario -999 No sabe -888 Se rehúsa a responder	
3006-1	¿Cuál fue el grado más alto que alcanzó y certificó en la primaria?	1 1ero 2 2do 3 3ro 4 4to 5 5to	→ Ir a 3007 → Ir a 3007 → Ir a 3007 → Ir a 3007 → Ir a 3007
3006-1	¿Cuál fue el grado más alto que alcanzó y certificó en el bachillerato?	6 6to 7 7mo 8 8vo 9 9no 10 10mo	
3007	En la actualidad, usted es/está	1 Empleado 2 Empresario (Empleado por cuenta propia) 3 Desempleado y buscando trabajo 4 Desempleado y sin buscar trabajo 5 Ama(o) de casa 6 Estudiante 7 Retirado -666 Otro: _____ -999 No sabe -888 Se rehúsa a responder	
3008	¿Cuál es su nombre completo?		
3009	¿Cuál es su edad?		
3010	¿Cuál es su número de celular?		
3011	<b>Encuestador:</b> Por favor añada comentarios finales sobre la encuesta		
3012	<b>Encuestador:</b> ¿Cuál es el estado de la encuesta?	1 Completa 2 Incompleta 3 Se rehúsa a participar	